

Czasy, gdy oprawy do okularów miały jedynie spełniać swoją funkcję, odeszły do lamusa. Dziś dobrze dobrana oprawa okularów dodaje uroku, podkreśla charakter, pozycję społeczną, czy też pozycję w firmie. Wybierając oprawę, tak naprawdę decydujemy, czy zginiemy w tłumie, czy będziemy się z niego wyróżniać.

Niezwykle modne są okulary z szerokimi zausznikami. Zwłaszcza znanych firm oraz designerów. Na bokach okularów pojawiają się różnorodne wzory, złocenia, logo firmy. Im bardziej rzucają się w oczy, tym lepiej. Okulary z takimi oprawkami mówią: „Tutaj jestem. Mam się świetnie. Jestem człowiekiem sukcesu. Mam styl!”. Po takie okulary sięgną osoby odważne, kreatywne, chcące zwrócić na siebie uwagę. Wyjątkowość może dodatkowo pokreślić oryginalny kolor.

Oprawy do okularów możemy podzielić na kilka kategorii. W ostatnim czasie modne stało się mieszanie różnorodnych materiałów. Oto podstawowe rodzaje opraw do okularów.

Oprawki z tworzywa

Oprawki z tworzywa są grube oraz trwałe. Odwracają uwagę od niedoskonałości urody tj. niezdrowa cera. Świetnie nadają się dla osób z dużą wadą wzroku, które używają grubych soczewek. Oprawki muszą być idealnie dopasowane, zwłaszcza w okolicy nosa. Nie posiadają one bowiem nanośników. Źle dobrane, mogą uwierać oraz obcierać. Dostępne są w różnych kolorach. Zainteresują osoby, które chcą się wyróżniać. Pod względem wykonywanych zawodów, z pewnością sięgną po nie osoby pracujące w kreatywnych branżach tj. artyści, projektanci, marketingowcy. Z dużymi oprawkami kojarzy się również psycholog, sekretarka lub bibliotekarka.

Oprawki metalowe

Oprawki metalowe mają delikatny wygląd. Nie rzucają się w oczy. Są bardzo eleganckie. Nanośniki podwyższają komfort noszenia okularów. Występują w wielu delikatnych kolorach. Metalowe oprawy robione są z różnych stopów metali. Alergicy powinni sięgnąć po oprawki tytanowe. Nie wywołują one alergii. Ponadto są niezwykle lekkie oraz nie ulegają korozji. Chętnie sięgają po nie panowie. Delikatny oraz elegancki wygląd doskonale podkreśla ich powagę oraz pozycję w firmie. To oprawki dla kierowników, menadżerów oraz dyrektorów firm, którzy swoim wyglądem chcą podkreślić swój profesjonalizm.

Oprawy typu "na żyłkę"

Półpełne oprawki podtrzymywane są przez cienką żyłkę. Można do nich zamontować jedynie szkło z tworzywa. Są delikatne, lekkie oraz mało widoczne. Świetnie nadają się dla osób, które nie chcą się wyróżniać oraz dla osób, które z powodu wykonywanej pracy muszą ich często oraz długo używać. To świetne oprawki dla prawników, księgowych, czy też wykładowców.

Oprawy typu "patent"

Okulary z oprawą "patent" są to okulary bezramkowe. Są one niezwykle lekkie. Oprócz soczewek posiadają jedynie zauszniki oraz mostek z tytanu. Świetnie nadają się dla osób, które niechętnie pokazują się w okularach. Są one bowiem niemalże niewidoczne. Jeżeli ktoś ma problem z doбором oprawek lub uważa, że okulary szpecą, powinien zdecydować się na oprawki typu „patent”.

Ostatecznie wybór oprawek to bardzo indywidualna sprawa. Poza względami praktycznymi ważna jest estetyka, upodobania, podatność na alergię, kształt twarzy oraz sam fakt, czy dobrze się czujemy w danych okularach.

