

SEO & CONTENT CAMP

CALL FOR PAPERS

Regulamin dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń tematów prelekcji (dalej jako: Regulamin)

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń tematów prelekcji na organizowaną w maju 2022 r. Konferencję SEO & Content Camp (dalej: **Konferencja**).
2. Organizatorem Konferencji jest WhitePress spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bielsku-Białej, adres: ul. Legionów 26/28, 43-300 Bielsko-Biała, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bielsku - Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000651339, REGON: 243400145, NIP: 9372667797, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł (dalej: **Organizator**).
3. Celem Konferencji jest szerzenie wiedzy w tematyce SEO i content marketingu, a także stworzenie przestrzeni dla networkingu oraz budowania relacji biznesowych.
4. Konferencja odbędzie się w dniach 5-7 maja 2022 r. w formule stacjonarnej. Miejscem odbywania Konferencji jest Hotel META**** w Szczyrku.
5. Szczegółowe informacje dotyczące Konferencji dostępne są pod adresem: <https://www.whitepress.pl/seo-content-camp>.

§2. ZGŁASZANIE TEMATÓW PRELEKCJI

1. Organizator zaprasza wszystkich zainteresowanych tematyką Konferencji i chcących wziąć w niej udział w charakterze wykładowców („**Prelegent**”) do zgłaszania tematów prelekcji („**Prelekcja**”), które po spełnieniu warunków wskazanych poniżej zostaną wygłoszone podczas Konferencji.
2. Osoby zainteresowane wygłoszeniem Prelekcji podczas Konferencji („**Zgłaszający**”), mogą dokonywać zgłoszeń tematów Prelekcji drogą elektroniczną, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego udostępnionego pod adresem internetowym: <https://forms.gle/JEKo8Zi98GSjud276>
3. Termin dokonywania zgłoszeń upływa o godz. 23:59 w dniu 15 lutego 2022 r.
4. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - i. proponowany temat Prelekcji (do 130 znaków) w jednym z następujących obszarów tematycznych:
 - optymalizacja stron internetowych;
 - content marketing;
 - analityka internetowa;
 - link building;
 - PPC.
 - ii. krótki opis Prelekcji (do 230 znaków);
 - iii. długi opis Prelekcji (do 1000 znaków);
 - iv. notkę biograficzną Zgłaszającego;

- v. zdjęcie Zgłaszającego (do 10 MB);
 - vi. dane kontaktowe Zgłaszającego, tj.: imię, nazwisko, mail, telefon, nazwę firmy, stanowisko zajmowane przez Zgłaszającego, linki do profili Zgłaszającego w social mediach (LinkedIn, Facebook, Instagram).
5. Dane osobowe Zgłaszającego zawarte w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane przez Organizatora w celu wyboru tematu Prelekcji w ramach procedury opisanej w § 3 Regulaminu poniżej, a w przypadku wyboru tematu Prelekcji zgłoszonego przez Zgłaszającego – w celu marketingu i promocji Konferencji. Przetwarzanie danych osobowych Zgłaszającego przez Organizatora odbywa się na zasadach opisanych w [Polityce Prywatności WhitePress®](#).
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z podania przez Zgłaszającego błędnych danych w ramach dokonywanego zgłoszenia, w tym w szczególności podania przez Zgłaszającego błędnych danych kontaktowych.
 7. Przesyłając formularz zgłoszeniowy, Zgłaszający oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin oraz Politykę Prywatności WhitePress® oraz, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora treści zawartych w formularzu zgłoszeniowym w celu przeprowadzenia ankiety, o której mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu, a w przypadku wyboru tematu Prelekcji zgłoszonego przez Zgłaszającego – w celu marketingu i promocji Konferencji.
 8. Przesyłając formularz zgłoszeniowy, Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Zgłaszającego utrwalonego na przesłanym w ramach zgłoszenia zdjęciu Zgłaszającego, w następujących celach:
 - i. w celu przeprowadzenia ankiety, o której mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu, w tym promocji i informowania o prowadzonej ankiecie, poprzez umieszczenie zdjęcia Zgłaszającego między innymi na profilach Organizatora w social mediach, w komunikacji mailowej wysyłanej do odbiorców Organizatora (newsletter) oraz w inny sposób, według uznania Organizatora;
 - ii. w przypadku wyboru tematu Prelekcji zgłoszonego przez Zgłaszającego – w celu marketingu i promocji Konferencji, w tym poprzez umieszczenie zdjęcia Zgłaszającego w materiałach promocyjnych dotyczących Konferencji, na profilach Organizatora w social mediach, w komunikacji mailowej wysyłanej do odbiorców Organizatora (newsletter) oraz w inny sposób, według uznania Organizatora.

§3. ZASADY WYBORU TEMATU PRELEKCJI

1. Wybór Prelekcji spośród zgłoszonych tematów będzie dokonywany dwuetapowo.
2. W ramach etapu pierwszego, zgłoszone tematy Prelekcji będą oceniane przez komisję oceniającą, powołaną przez Organizatora (dalej: **Komisja**). W skład Komisji będą wchodziły 3 osoby.
3. Ocena Komisji będzie dokonywana na podstawie informacji zawartych w przesłanym formularzu zgłoszeniowym, w szczególności brane pod uwagę będzie:
 - i. zgodność tematu z profilem Konferencji;
 - ii. oryginalność zgłoszonego tematu, w szczególności, czy temat nie stanowi powielenia tematów innych Prelekcji planowanych podczas Konferencji;
 - iii. zakres merytoryczny Prelekcji, oceniany na podstawie opisu.

4. Komisja dokona wyboru od 5 do 15 spośród zgłoszonych tematów Prelekcji.
5. Wybór Komisji zostanie ogłoszony **do dnia 18 lutego 2022 r.**
6. W ramach etapu drugiego, wybrane przez Komisje tematy Prelekcji zostaną poddane pod otwarte głosowanie wśród użytkowników sieci Internet przy wykorzystaniu ankiety internetowej – WebAnkieta (dalej: **ankieta**).
7. Ankieta zostanie udostępniona przez Organizatora na dedykowanej stronie internetowej, a informacje o prowadzonej ankiecie będą rozpowszechniane przez Organizatora na profilach Organizatora w social mediach, w komunikacji mailowej wysyłanej do odbiorców Organizatora (newsletter) oraz w inny sposób, według uznania Organizatora.
8. Głosowanie przy wykorzystaniu ankiety, o której mowa w ust. 6 powyżej, potrwa **do dnia 4 marca 2022 r.**
9. Zwycięski temat Prelekcji, która zostanie wygłoszona podczas Konferencji zostanie wyłoniony przez Komisję na podstawie największej liczby głosów oddanych „za” danym tematem Prelekcji w ramach przeprowadzonej ankiety.
10. Komisja ogłosi zwycięski temat Prelekcji **w dniu 7 marca 2022 r.** na profilu Instagram Organizatora.

§ 4. ZASADY UDZIAŁU PRELEGENTA W KONFERENCJI

1. Zgłaszający, którego temat Prelekcji zostanie wyłoniony na podstawie przeprowadzonej ankiety, zostanie o tym poinformowany w wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres wskazany przez Zgłaszającego w formularzu zgłoszeniowym.
2. W wiadomości mailowej Organizator prześle Zgłaszającemu kompletne informacje na temat miejsca i terminu Konferencji, a także daty i godziny wygłoszenia Prelekcji przez Zgłaszającego.
3. Zgłaszający, którego temat Prelekcji zostanie wybrany, obowiązany jest do potwierdzenia Organizatorowi obecności na Konferencji w charakterze Prelegenta w terminie do 7 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
4. W przypadku potwierdzenia przez Zgłaszającego udziału w Konferencji w charakterze Prelegenta, Strony zawrą odpowiednią umowę o współpracy w zakresie wygłoszenia Prelekcji, w ramach której Organizator będzie zobowiązany do pokrycia kosztów udziału wybranego Prelegenta w Konferencji.
5. Wyłoniony Prelegent, poza możliwością wygłoszenia Prelekcji, ma prawo uczestniczyć w Konferencji w pełnym wymiarze, w charakterze jej uczestnika.
6. Każdy Zgłaszający, którego temat Prelekcji nie został wybrany, może wziąć udział w Konferencji jako jej uczestnik, pod warunkiem dokonania odrębnej rejestracji oraz wniesienia opłaty na zasadach wskazanych w odrębnym [Regulaminie Konferencji](#).
7. W przypadku rezygnacji Zgłaszającego, którego temat Prelekcji został wyłoniony na podstawie przeprowadzonej ankiety z udziału w Konferencji w charakterze Prelegenta, jak również w przypadku braku potwierdzenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Organizator uznaje, że Zgłaszający cofnął dokonane zgłoszenie tematu Prelekcji i nie jest uprawniony do udziału w Konferencji w charakterze Prelegenta.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Zgłaszający, którego temat Prelekcji zdobył w kolejności największą liczbę głosów w ankiecie, o której mowa w § 3 ust. 6

Regulaminu, zostaje powiadomiony o tym fakcie przez Organizatora. Postanowienia niniejszego § 4 Regulaminu znajdują zastosowanie.

9. Organizator stosuje procedurę, o której mowa w ust. 7 – 8 powyżej, do czasu wyłonienia Zgłaszającego, który zadeklaruje gotowość do udziału w Konferencji w charakterze Prelegenta, przy czym procedura ta stosowana jest kolejno do Zgłaszających, których tematy zdobyły kolejno największą liczbę głosów w ankiecie, o której mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu.

§ 5. REKLAMACJE

1. Zgłaszający może złożyć reklamację za pośrednictwem:
 - poczty elektronicznej, na adres email: konferencja@whitepress.pl;
 - poczty tradycyjnej, na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje mogą być składane nie później niż do 14 dnia po ogłoszeniu wyników przez Organizatora, w sposób określony w § 3 ust. 10 Regulaminu.
3. W przypadku złożenia reklamacji pocztą tradycyjną o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - wskazanie postanowienia regulaminu, którego reklamacja dotyczy;
 - oznaczenie Zgłaszającego – imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, telefon kontaktowy;
 - przedmiot reklamacji;
 - wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację;
 - żądanie reklamującego.
5. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 30 dni roboczych od momentu jej otrzymania.

§ 6. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Tytuł, program, oprawa graficzna oraz marketingowa Konferencji, w tym oznaczenia, loga, grafiki, zdjęcia, pliki audio i video wykorzystywane do promocji Konferencji, jak również prelekcje, materiały edukacyjne i inne treści prezentowane w trakcie Konferencji stanowią dobra prawnie chronione, a prawa do nich przysługują Organizatorowi lub osobom trzecim.
2. Żadne z powyższych treści nie mogą być wykorzystywane bez pisemnej zgody Organizatora albo osoby trzeciej będącej właścicielem praw.

§ 7. KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Zgłaszających jest: WhitePress spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bielsku-Białej, adres: ul. Legionów 26/28, 43-300 Bielsko - Biała, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bielsku - Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000651339, REGON 243400145, NIP 9372667797, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł.

2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora określone w [Polityce Prywatności WhitePress®](#).

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest pod adresem:
https://whitepress.pl/userfiles/CMS/Aktualnosci/regulamin_konkurs-na-prelegenta.pdf
2. Regulamin może zostać okazany także w inny sposób, na indywidualne żądanie Zgłaszającego lub osoby trzeciej, jeżeli występuje problem z wyświetleniem bądź przeczytaniem Regulaminu. W tym celu prosimy o kontakt z Organizatorem drogą mailową pod adresem: konferencja@whitepress.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w każdym czasie z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, potrzeba dostosowania Regulaminu do zmieniających się warunków rynkowych lub zmiany w sposobie realizacji świadczeń przez organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie znajdujące postanowienia [Regulaminu Konferencji](#) oraz odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. W przypadku zmiany lub unieważnienia któregoś z postanowień Regulaminu na podstawie prawomocnego orzeczenia sądu, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy.
6. Wszelkie spory z Organizatorem, w zakresie których nie będzie możliwe ich polubowne rozstrzygnięcie, poddane zostaną rozstrzygnięciu przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
7. Niniejszy Regulamin nie ogranicza żadnych praw konsumentów i quasi-przedsiębiorców, które mogą im przysługiwać zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.01.2022 r.