

REGULAMIN KONKURSU

1. Niniejszy regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „**Złap wejściówkę na semKRRK**”.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma WhitePress® sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Legionów 26/28, 43-300 Bielsko-Biała, NIP: 937-266-77-97, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, które akceptują w chwili przystąpienia do Konkursu.

3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19. listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

4. Przedmiotem Konkursu jest opublikowanie odpowiedzi (zwanej dalej: „Odpowiedź”) na pytanie konkursowe (zwane dalej: „Zadaniem”).

5. Konkurs jest organizowany w okresie od 10. marca 2021 o godz. 11.30 do 12 marca 2020 roku, do godz. 23:00. Organizator spośród Odpowiedzi Uczestników na pytanie konkursowe wyłoni Zwycięzców Konkursu.

5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi o godz. 11.00 w dniu 13 marca 2020 roku na fanpage’u firmy WhitePress®.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i członkowie ich najbliższych rodzin, to jest: małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, oraz rodzeństwo.

4. Aby zostać uczestnikiem Konkursu, należy za pośrednictwem swojego profilu na Facebooku umieścić Odpowiedź na Zadanie konkursowe w komentarzu do wpisu o Konkursie na stronie:

Komentarz Uczestnika powinien zawierać Odpowiedź na pytanie konkursowe: **Czyją prelekcję podczas semKRRK szczególnie chcesz usłyszeć i dlaczego?**

5. Zgłaszając udział w Konkursie, poprzez publikację komentarza z Odpowiedzią, Uczestnik akceptuje

warunki regulaminu i zgadza się na przetwarzanie danych osobowych.

6. Jeden uczestnik może zgłosić w Konkursie jedną Odpowiedź.

7. W przypadku potrzeby wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może skontaktować się z nim za pomocą danych udostępnionych przez Użytkownika za pośrednictwem profilu Facebookowego.

§ 3 Wyniki Konkursu

1. Spośród Odpowiedzi opublikowanych zgodnie z Regulaminem w trakcie trwania Konkursu Organizator na podstawie kryterium oryginalności wybierze pięć Odpowiedzi, których autorzy uzyskają prawo do Nagrody i zostaną ogłoszeni Zwycięzcami Konkursu.

2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na fanpage'u WhitePress® w formie posta opublikowanego w dniu 13.03.2021 o godz. 11.00.

3. Jeżeli zostaną spełnione warunki otrzymania Nagrody, Organizator przekaze Nagrodę Zwycięzcom w ciągu 3 dni roboczych od ich otrzymania.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie jest 5 biletów na konferencję semKRK #16 umożliwiających dostęp do uczestnictwa w wydarzeniu online 19 marca 2021.

2. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani do skontaktowania się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na profilu Facebookowym, a następnie podanie niezbędnych do realizacji nagrody danych i numeru telefonu.

3. Powyższy warunek jest konieczny do otrzymania Nagrody. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie poda powyższych danych do godz. 23.00 dnia 12.03.2021, skutkuje to utratą prawa do nagrody, po której Organizator wskaże kolejną Odpowiedź uzyskującą prawo do Nagrody. Powyższą procedurę Organizator w razie potrzeby powtórzy maksymalnie 10 razy, następnie w razie niewyłonienia Zwycięzcy nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora.

5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

6. Nagrodę należy wykorzystać osobiście, nie ma możliwości przekazania jej innej osobie.

§ 5 Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 24 ustawy z dnia 29 sierpnia o ochronie danych osobowych informujemy, iż administratorem danych osobowych jest WhitePress® Sp. z o.o., z siedzibą ul. Legionów 26/28, 43-300 Bielsko-Biała, NIP: 937-266-77-97, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku – Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000651339, NIP: 9372667797, REGON: 243400145.

2. Dane osobowe zbierane są i wykorzystywane wyłącznie w celu organizacji Konkursu i wydania Nagrody Zwycięzcom.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie błędnych danych przez Uczestnika.

4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z organizowanym Konkursem, w tym z wydaniem nagród oraz ewentualnymi obowiązkami podatkowymi i rozpatrywaniem reklamacji.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do odbioru Nagrody w Konkursie.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, w formie elektronicznej na adres redakcja@whitepress.pl lub pisemnej, na adres: WhitePress®, ul. Legionów 26/28, 43-300 Bielsko Białe.

2. W reklamacji Uczestnik powinien podać imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz żądanie oraz rodzaj naruszenia regulaminu Konkursu.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 3 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający zostanie powiadomiony przez Organizatora o wyniku rozpatrzenia reklamacji z wykorzystaniem podanych przez zgłaszającego danych kontaktowych.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie oraz w przepisach prawa dotyczącego realizacji nagród.

2. Niespełnienie przez Uczestnika wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkują wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie i utratą prawa do nagrody.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym bezzwłocznie poinformuje Uczestników.

4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte Regulaminie.

5. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem lub postanowieniami niniejszego regulaminu będą rozpatrywane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Organizatora. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.03.2021 r.