|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa briefu |  |
| Data sporządzenia briefu |  |
| Branża/kategoria produktu |  |
| Marka |  |
| Trendy sezonowe dotyczące produktu/usługi (jeśli są) |  |
| Opis promowanego produktu/usługi, jego najważniejsze cechy i grupa docelowa |  |
| Konkurencja i jej działania |  |
| Cel / tło kampanii |  |
| Opis grupy docelowej |  |
| Działania do zrealizowania |  |
| Główny przekaz kampanii i argumentacja (korzyści dla klienta) |  |
| Oczekiwane efekty działań |  |
| Elementy obowiązkowe (wskazówki wykonawcze) |  |
| Oczekiwana forma raportowania |  |
| Budżet kampanii |  |
| Terminy kampanii |  |
| Zasięg działań (lokalny, wojewódzki, ogólnopolski itd.) |  |
| Kanały komunikacji i media |  |
| Inne, ważne uwagi |  |
| Dane kontaktowe |  |