

RAMOWA UMOWA PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH
(„Umowa”)

zawarta w dniu _____ roku w Bielsku-Białej pomiędzy:

- 1) **WhitePress sp. z o. o.** z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Legionów 26/28, 43-300 Bielsko-Biała, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku - Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000651339, NIP: 937-266-77-97, REGON: 243400145 kapitał zakładowy: 50 000 PLN, zwana dalej „**WhitePress**”

a

- 2)

zwany dalej „**Wykonawcą**”.

WhitePress i Wykonawca w dalszej części Umowy zwani będą łącznie **Stronami**.

Zważywszy, że:

- I. WhitePress w ramach prowadzonego przez siebie serwisu internetowego zlokalizowanego pod adresem: www.whitepress.pl („**Serwis**”) świadczy usługi z zakresu pośrednictwa pomiędzy reklamodawcami, tj. podmiotami, które są zainteresowane pozyskiwaniem tekstów, infografik i innych utworów na potrzeby prowadzonych przez siebie kampanii marketingowych („**Reklamodawcy**”), a dziennikarzami, tj. podmiotami, które świadczą usługi profesjonalnego tworzenia tekstów, infografik i innych utworów na zlecenie („**Dziennikarze**”);
- II. Wykonawca jest zarejestrowanym jako Dziennikarz użytkownikiem Serwisu;
- III. Wykonawca zaakceptował regulamin Serwisu („**Regulamin**”);
- IV. Wykonawca jest zainteresowany zwiększeniem atrakcyjności swojej oferty dla potencjalnych Reklamodawców, poprzez skorzystanie z możliwości przeniesienia na WhitePress autorskich praw majątkowych do utworów, jakie powstaną w toku jego współpracy z WhitePress w ramach Serwisu;

Strony postanowiły zawrzeć Umowę o następującej treści:

§ 1.

Przedmiot Umowy

Przedmiotem Umowy jest określenie zasad na jakich Wykonawca przenosi na WhitePress autorskie prawa majątkowe do utworów, jakie powstaną w toku współpracy Wykonawcy i WhitePress w ramach Serwisu na podstawie Regulaminu („**Utwory**”).

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Strony wskazują, iż zawarcie niniejszej Umowy jest nierozzerwalnie związane ze statusem Wykonawcy jako Dziennikarza, w związku z zaakceptowaniem przez niego Regulaminu i zarejestrowaniem konta Dziennikarza w ramach Serwisu. Umowa niniejsza obejmuje wszystkie Utwory, jakie Wykonawca zdecyduje się zrealizować w toku świadczenia usług na podstawie Regulaminu. W celu uniknięcia wątpliwości Strony wskazują, iż Umowa niniejsza nie dotyczy wszystkich przyszłych utworów Wykonawcy, jakie mogą zostać przez niego stworzone, a jedynie tych, które tworzy on w ramach współpracy z WhitePress na podstawie Regulaminu.
2. Utwory, do których prawa będą przenoszone na mocy niniejszej Umowy, są przez Wykonawcę tworzone w ramach realizacji zamówień składanych przez Reklamodawcę za pośrednictwem WhitePress („**Zamówienia**”). Wykonawca zobowiązuje się do tworzenia Utworów zgodnie z treścią Zamówień, w tym w zakresie objętych tymi zamówieniami kryteriów tematycznych, jakościowych oraz zgodnie z ustalonymi terminami. Reklamodawca w procesie realizacji zamówienia jest uprawniony do weryfikacji jakości dostarczonych Utworów, stosownie do zasad określonych w Regulaminie.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przekazywania Utworów za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu.
4. Wykonawca oświadcza, iż:
 - a. wszystkie Utwory objęte niniejszą Umową będą stanowiły przedmiot jego osobistej twórczości o indywidualnym charakterze, oraz będą utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - b. Wykonawcy przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe) do Utworów, jakiegokolwiek osoby trzeciej nie dysponują jakimikolwiek prawami do Utworów;
 - c. Utwory nie naruszają jakichkolwiek praw, w tym praw autorskich, osób trzecich;
 - d. Wykonawca może swobodnie rozporządzać prawami autorskimi do Utworów w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania niniejszej Umowy;
 - e. przysługujące Wykonawcy majątkowe prawa autorskie do Utworów nie zostały obciążone prawami osób trzecich i nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym;
 - f. Utwory będą wolne od jakichkolwiek innych wad prawnych, a także, że nie stanowią opracowania, przeróbki lub adaptacji cudzego utworu;
 - g. Utwory nie były wcześniej publikowane, rozpowszechnione lub w jakikolwiek inny sposób udostępnione.
5. WhitePress upoważnione jest do składania oświadczeń o powyższej treści wobec wszelkich podmiotów trzecich, w tym Reklamodawców.

6. W przypadku gdy na skutek nieprawdziwych lub niepełnych oświadczeń Wykonawcy złożonych w treści ust. 4 powyżej lub w związku z naruszeniem przepisów prawa przez Wykonawcę zostanie przeciwko WhitePress wszczęte jakiekolwiek postępowanie cywilne, egzekucyjne, karne lub administracyjne, lub zgłoszone zostaną wobec WhitePress z tego tytułu jakiekolwiek roszczenia, Wykonawca zobowiązuje się udzielić WhitePress na swój koszt oraz w miarę posiadanych możliwości pomocy niezbędnej do oddalenia roszczeń lub zarzutów kierowanych przeciwko WhitePress. Ponadto, w powyższym przypadku Wykonawca zobowiązuje się naprawić szkody poniesione przez WhitePress w związku z postępowaniem wszczętym wobec WhitePress lub w związku z roszczeniami lub zarzutami skierowanymi przeciwko WhitePress, tj. zaspokoić uzasadnione roszczenia zgłaszane przez osoby trzecie (pod warunkiem ich zasądzenia przez właściwy sąd prawomocnym wyrokiem), zwrócić równowartość wszelkich rzeczywiście uiszczonych przez WhitePress, udokumentowanych kar lub grzywien nałożonych na WhitePress i pokryć koszty poniesionej przez Usługodawcę niezbędnej, rzeczywiście wydatkowanej pomocy prawnej.

§ 3.

Prawa autorskie

1. Wykonawca, w związku z realizacją usług objętych Regulaminem i na podstawie niniejszej Umowy przenosi na WhitePress autorskie prawa majątkowe do wszystkich Utworów, jakie powstaną w toku współpracy Stron w ramach Serwisu na zasadach określonych Regulaminem.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów na WhitePress następuje z chwilą zaakceptowania danego Utworu przez Reklamodawcę, stosownie do postanowień Regulaminu.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, w tym nagranie i utrwalenie w formie książki elektronicznej (e-book) oraz książki mówionej (audiobook), w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków, zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu;
 - b. wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji bez ograniczeń ilościowych, przedmiotowych i terytorialnych, ani ze względu na krąg odbiorców, we wszystkich dostępnych kanałach dystrybucji, w szczególności poprzez sprzedaż detaliczną, kioskową, wysyłkową, sieci handlowe, kluby książki, cross-selling, direct marketing, mail order, door to door, inserty z prasą, za pośrednictwem Internetu oraz sprzedaż business to business (dostawa na zamówienie firm), a także poprzez bezpłatne rozdawnictwo;
 - c. użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy;
 - d. wprowadzania do pamięci komputera i przechowywania w pamięci komputera; publicznego udostępniania za pośrednictwem sieci

- informatycznych i teleinformatycznych,
w szczególności w formie książki elektronicznej oraz książki mówionej,
oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i
czasie przez siebie wybranym;
- e. wykorzystywanie Utworów w prowadzonej przez Zamawiającego działalności gospodarczej,
w pełnym zakresie, w na obszarach (polach eksploatacji) wskazanych w rejestrze przedsiębiorców dla Zamawiającego, zbieżnych z Polską Klasyfikacją Działalności, a także na obszarach (polach eksploatacji) o zbliżonym profilu;
 - f. zastrzeżenie Utworów jako chronionych dóbr własności przemysłowej, w tym znaków towarowych oraz wzorów przemysłowych;
 - g. używanie Utworów w reklamie lub promocji jakichkolwiek produktów i usług, jak i w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą, zarówno w celu komercyjnym, jak i niekomercyjnym oraz inwestycyjnym, jak i w działalności edukacyjnej, informacyjnej, wydawniczej, w szczególności wykorzystanie Utworów w materiałach promocyjnych i kampaniach reklamowych (niezależnie od formy wykonania, miejsca lub formy publikacji takich materiałów lub kampanii) promujących Zamawiającego, przedsiębiorstwo Zamawiającego, produkty Zamawiającego i inne;
 - h. swobodne używanie i korzystanie z Utworów oraz ich pojedynczych elementów;
 - i. zmiany, modyfikacja, rozwój i ulepszanie Utworów, a także tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie innych zmian w Utworach;
 - j. wprowadzanie Utworu do obrotu w kraju i za granicą;
 - k. wykorzystywanie Utworu w radiu i telewizji, prasie drukowanej, w telefonach komórkowych, w nawigacjach GPS, w sieci Internet oraz w innych sieciach komputerowych i innych mediach podobnych;
 - l. nadawania i reemitowania za pośrednictwem wizji przewodowej lub bezprzewodowej albo satelity;
 - m. wykorzystywanie Utworów w technologii UMTS i GPRS;
 - n. tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych;
 - o. publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania oraz odtworzenia;
 - p. pobierania wynagrodzenia z tytułu korzystania z Utworów przez osoby trzecie na podstawie licencji ustawowej.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bez ograniczeń terytorialnych.
 5. W ramach niniejszej Umowy Wykonawcy upoważnia WhitePress do rozporządzania i korzystania z opracowań Utworów do których przenoszone są autorskie prawa majątkowe, a także do wykonywania wszelkich innych praw zależnych.
 6. Wykonawca wyraża zgodę na publikację Utworów w dowolnym miejscu i w ramach dowolnych mediów.
 7. Wykonawca upoważnia WhitePress do wykonywania autorskich praw osobistych w jego imieniu i zobowiązuje się do samodzielnego niewykonywania przysługujących mu

autorskich praw osobistych do Utworów, w tym w szczególności do żądania oznaczania autorstwa Utworów.

8. Strony ustalają, iż celem zawarcia niniejszej umowy jest udzielenie WhitePress takiego zakresu praw, aby WhitePress mogło swobodnie i bez konieczności uzyskiwania żadnych dodatkowych zezwoleń rozporządzać i korzystać z Utworów w dowolnym zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Ilekroć w ramach niniejszej Umowy Wykonawca udziela WhitePress jakichkolwiek upoważnień lub przenosi jakikolwiek zakres praw, Strony ustalają, iż WhitePress jest uprawnione do udzielenia takich samych upoważnień lub przeniesienia takiego zakresu praw na jakiegokolwiek osoby trzecie.

§ 4.

Wynagrodzenie

Wykonawcy ze wszelkich tytułów objętych niniejszą umową, w tym z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów, udzielenia upoważnienia do wykonywania autorskich praw zależnych do utworów oraz zobowiązania do niewykonywania autorskich praw osobistych przysługuje wynagrodzenie na zasadach określonych Regulaminem.

§ 5.

Czas trwania umowy

Umowa niniejsza zawarta została na czas posiadania przez Wykonawcę statutu Dziennikarza w rozumieniu Regulaminu. Jeżeli Umowa miałaby wygasnąć w trakcie trwania realizacji Zamówienia, wówczas: a) Wykonawca ma obowiązek wykonania Zamówienia, chyba że WhitePress postanowi inaczej, b) przeniesienie praw do Utworów następuje na zasadach opisanych niniejszą Umową.

§ 6.

Pozostałe postanowienia

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, iż w przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Umowy a Regulaminem, zastosowanie mają postanowienia Umowy.
2. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszej Umowy, po wyczerpaniu możliwości ich polubownego załatwienia, będą rozstrzygane przez sądy właściwe miejscowo dla siedziby WhitePress.
3. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej i akceptacji Stron pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Umowę sporządzono dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

WhitePress

Wykonawca