
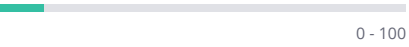


























Wskaźniki jakościowe

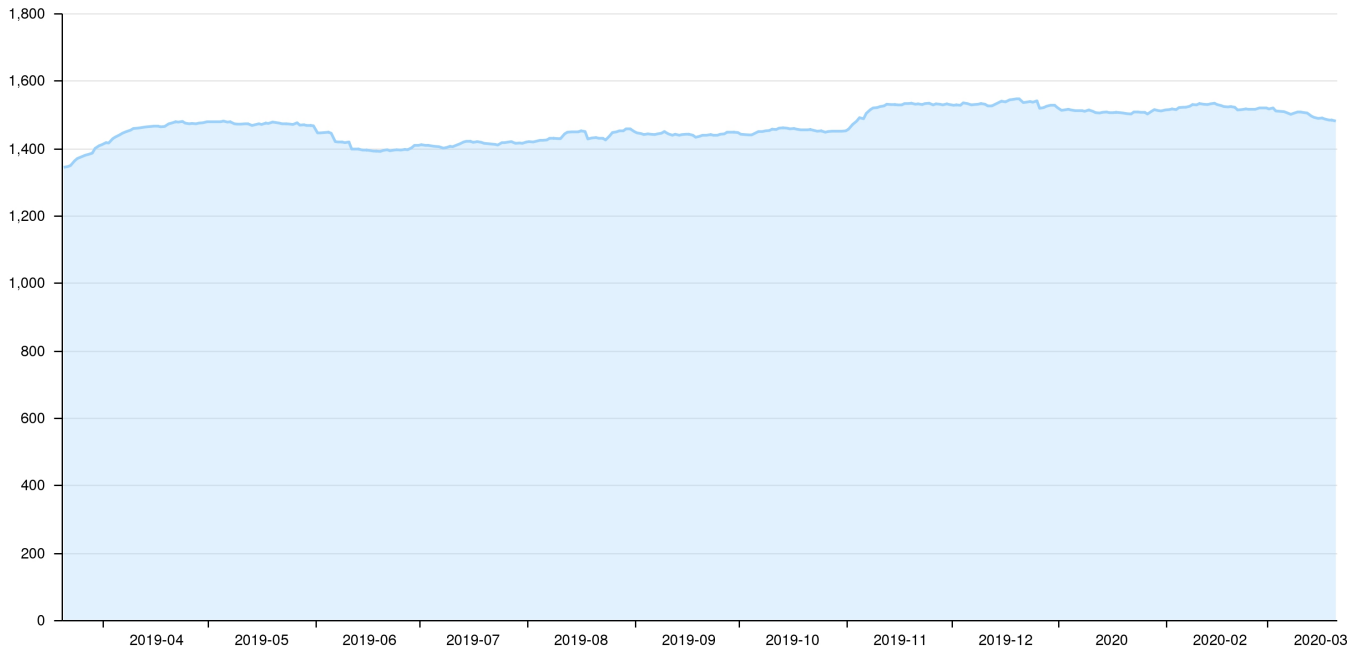
URL Rating  	11 <small>0 - 100</small>	Domain Rating  	60 <small>0 - 100</small>	Trust Flow  	43 <small>0 - 100</small>
Citation Flow  	45 <small>0 - 100</small>	Moz Rank  	5 <small>0 - 10</small>	Page Authority  	47 <small>0 - 100</small>

Wskaźniki dotyczące ruchu, słów kluczowych i inne

Backlinks 	218478	Referring Domains 	1482
Organic Keywords 	77159	Organic Traffic 	125859
Traffic Value 	\$35250	Alexa Rank 	550615
Google Index 	77800	External Backlinks 	81387
Referring Domains 	951	Total Links 	124215
Total Traffic 	149988	Total Keywords 	65295
Visibility 	89739	Ads Equivalent 	\$145401

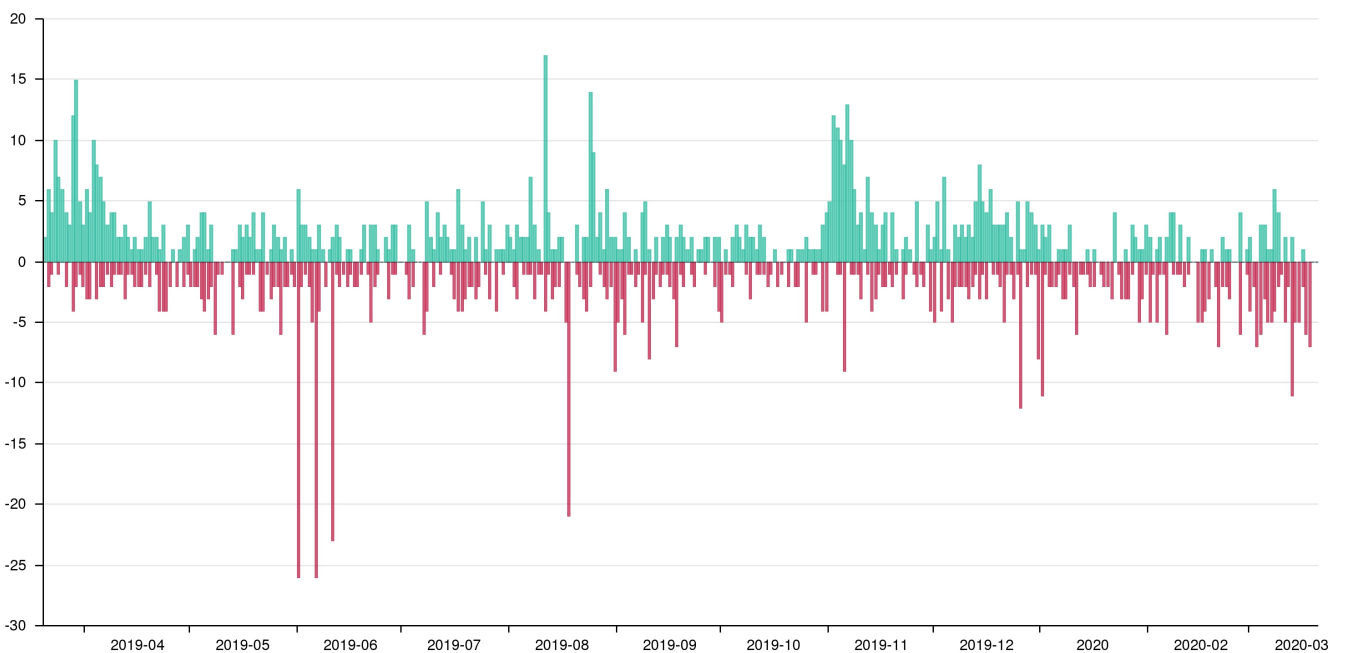
Unikalne domeny linkujące

ahrefs



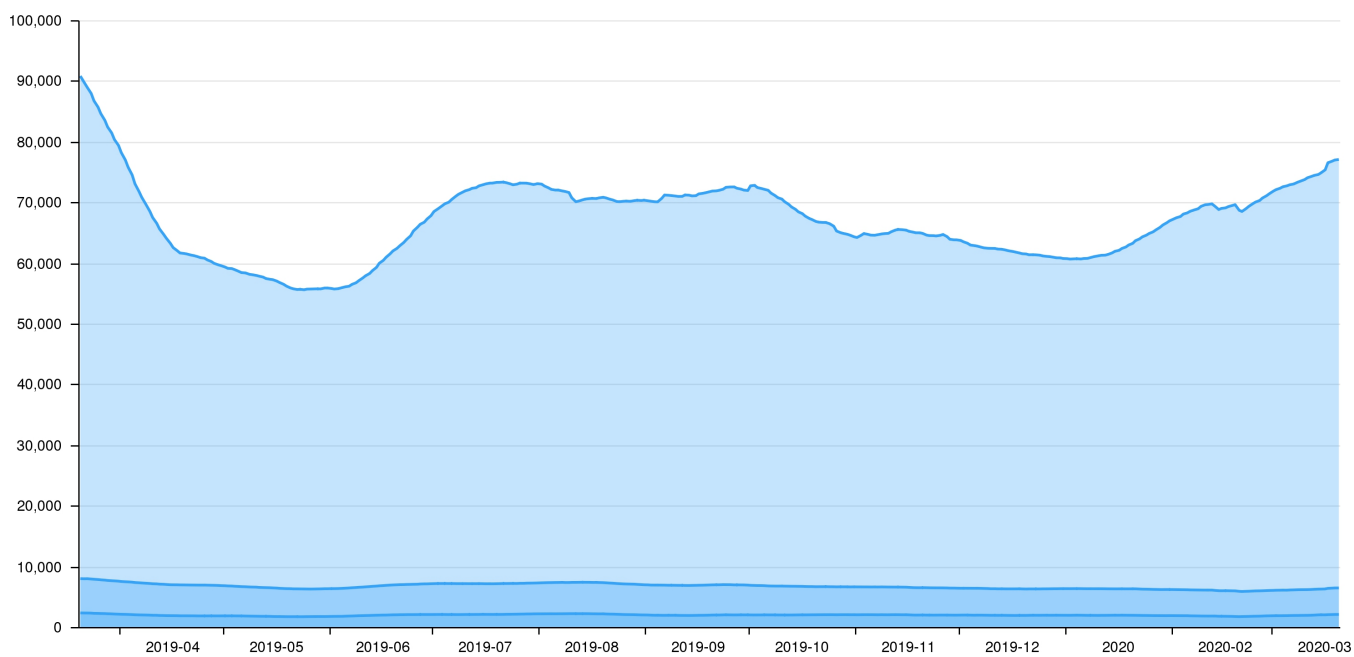
Pozyskane i utracone domeny linkujące

ahrefs



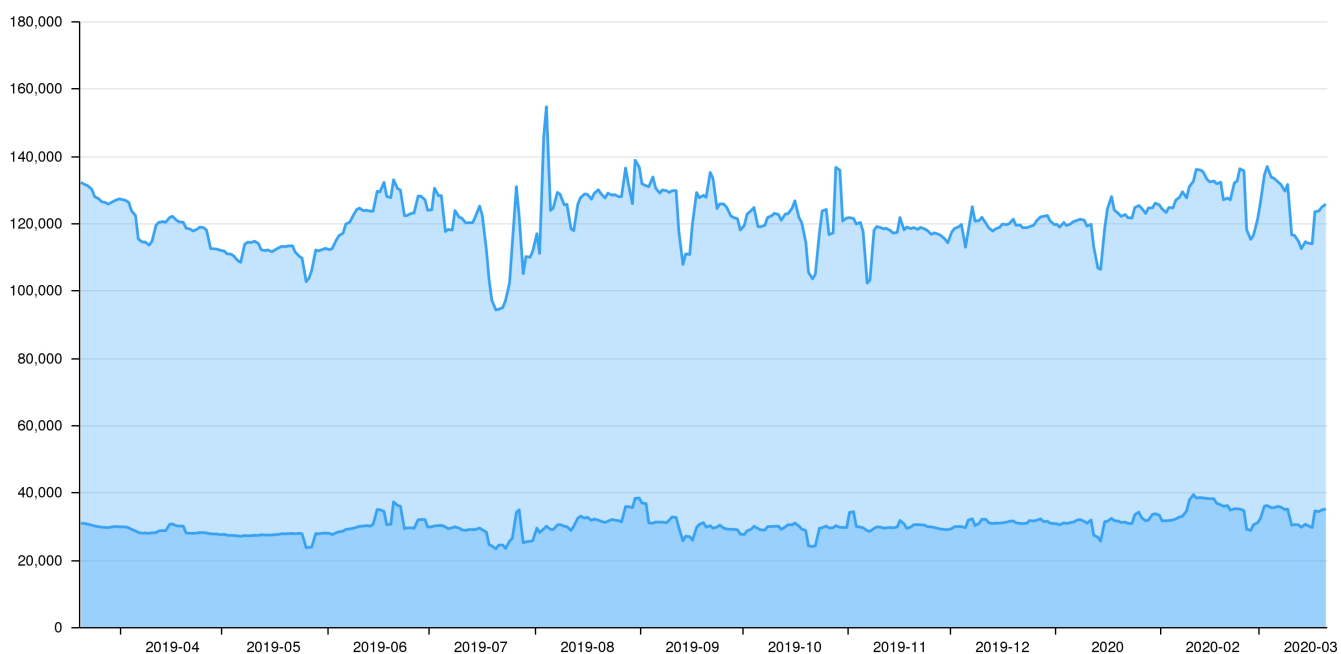
Liczba słów kluczowych

ahrefs

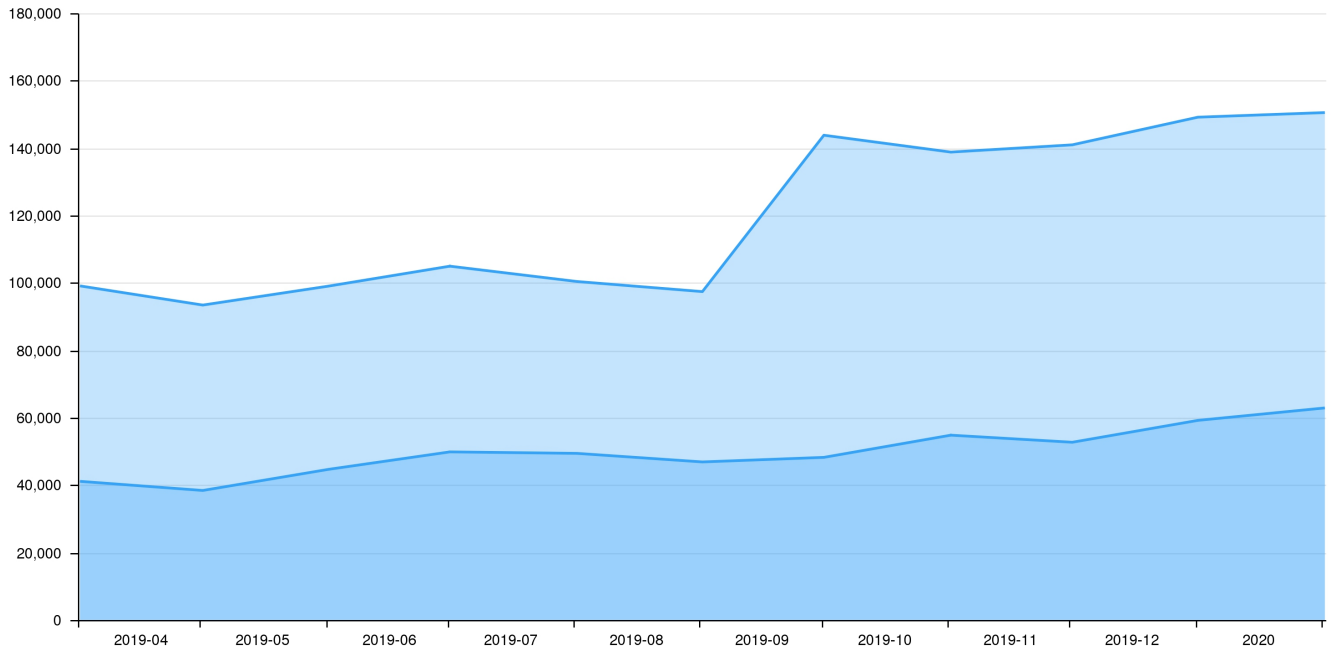


Ruch organiczny

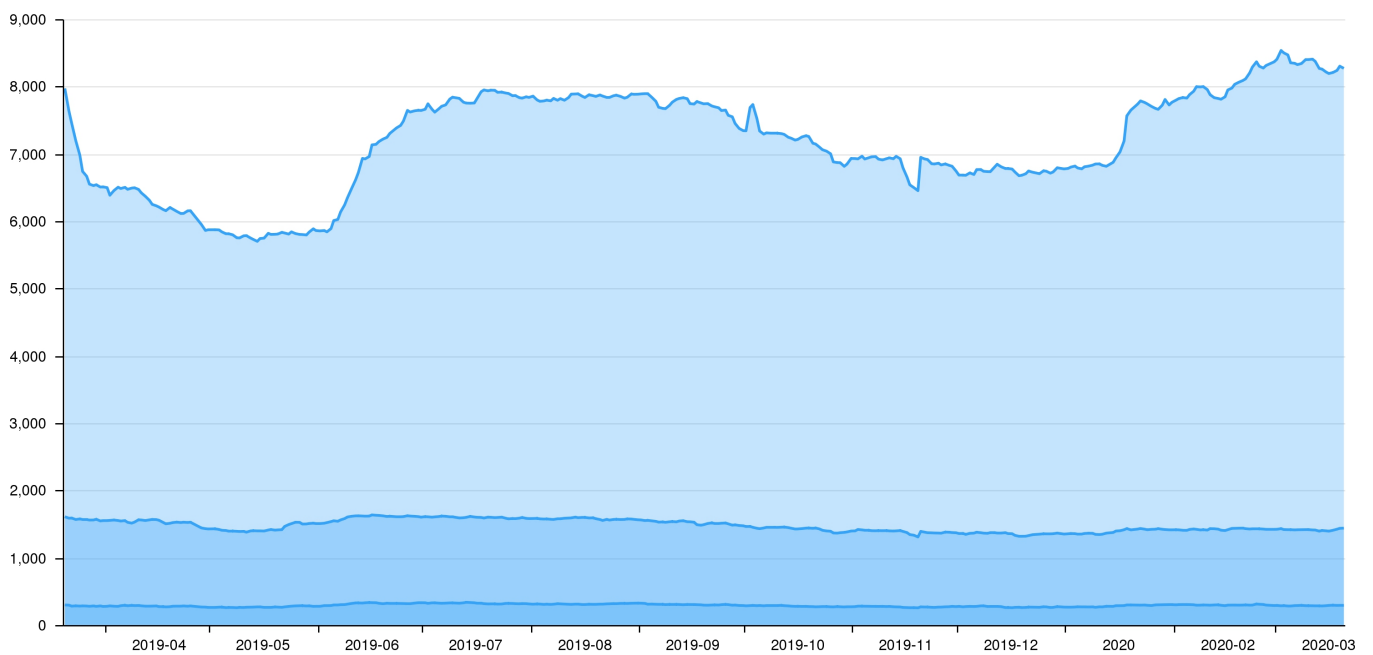
ahrefs



Widoczność



Słowa kluczowe



Najważniejsze wyrażenia

SENU TO

Wyrażenie	Widoczność	Pozycja	Liczba wyszukikań
bielsko biała	32218	1	90500
bielsko	6444	1	18100
bielsko biała	6444	1	18100
na sygnale bielsko	2884	1	8100
sport bielsko	1672	1	1900
bielsko.biala.pl	1672	1	1900
wiadomości bielsko	1419	2	8100
bielsko biała wiadomości z ostatniej chwili	1032	1	2900
mzk b b	859	4	12100
portal bielsko	854	1	2400

Najpopularniejsze wyrażenia

SEMSTORM

Wyrażenie	Ruch	Pozycja
bielsko biała	40526	1
bielsko	8105	1
na sygnale bielsko	3627	1
bielsko info	3249	3
info bielsko	2911	2
wiadomości bielsko	2530	1
radio bielsko	2063	10
pks bielsko	1451	3
mzk bielsko	1312	7
mobidziennik	1228	15

Analiza konkurencji

ahrefs

Konkurencja	Domain Rating	URL Rating	Backlinks
bielsko.pl	76	15	6145905
beskidzka24.pl	51	36	2773453
radiobielsko.pl	51	23	173983
super-nowa.pl	47	14	97678
bielsko.info	39	20	1670341
geminipark.pl	35	14	7916
beskidia.pl	31	8	2061
bbfan.pl	30	26	8371
bielskiedrogi.pl	23	13	4131
bielsko-biala.pl			

Analiza konkurencji

SEMUTO

Konkurencja	Słowa kluczowe w Top 10	Widoczność	Ekwiwalent AdWords
swiatprzychodni.pl	57059	305371	\$344126
helios.pl	10212	2179876	\$2082422
zywiec.naszemiasto.pl	3551	100450	\$186982
bielsko.info	3092	64665	\$41084
bielskobiała.wyborcza.pl	2757	2445916	\$793725
beskidzka24.pl	2132	48376	\$6800
bbfan.pl	1479	3575	\$1259
bielsko-biala.lento.pl	1365	613295	\$938747
bielskobiała.geminipark.pl	1064	5820	\$0
radiobielsko.pl	956	94846	\$53998

Najpopularniejsze anchory

ahrefs

Anchor	Referring Domains
no text	91
bielsko.biala.pl	89
www.bielsko.biala.pl	77
http://www.bielsko.biala.pl/aktualnosci/41497/kursy-walutowe-traca-stabilnosc-na-tle-brexitu	45
tutaj	37
http://www.bielsko.biala.pl/	32
biala.pl	29
bielsko-biała	29
bielsko-biała - municipal website	29
http://www.bielsko.biala.pl	25

Najpopularniejsze strony
















ahrefs

Strona	Ruch	Słowa kluczowe
http://www.bielsko.biala.pl/	45242	2936
http://www.bielsko.biala.pl/aktualnosci	13624	719
http://www.bielsko.biala.pl/nasygnale	5498	320
http://www.bielsko.biala.pl/nasygnale/aktualnosci	3147	98
http://www.bielsko.biala.pl/rozrywka/5,kina	2960	192

Legenda

ahrefs	URL Rating URL Rating wskazuje na siłę linkowania danej podstrony w skali od 0 do 100. Obliczając wskaźnik Ahrefs uwzględnia zarówno linki zewnętrzne jak i wewnętrzne prowadzące do danego adresu URL.	Zaktualizowano: 2020-03-20
ahrefs	Domain Rating Ocena w skali od 0 do 100, która pokazuje siłę całkowitego profilu linków witryny docelowej w stosunku do pozostałych stron znajdujących się w bazie Ahrefs.	Zaktualizowano: 2020-03-20
MAJESTIC	Trust Flow Opracowany przez Majestic wskaźnik przepływu linków zaufanych oparty na jakości domeny w skali od 0 do 100. Narzędzie zestawia wiele zaufanych stron internetowych w oparciu o ręczne przeglądanie sieci.	Zaktualizowano: 2020-03-20
MAJESTIC	Citation Flow Opracowany przez Majestic wskaźnik oceniający popularność linków przychodzących do strony w skali od 0 do 100. W przeciwieństwie do TF analiza linków odbywa się głównie w oparciu o liczbę linków.	Zaktualizowano: 2020-03-20
MOZ	Moz Rank Ocena popularności linków do serwisu na podstawie bazy MOZ w skali 0,00 - 10,00. Strony uzyskują Moz Rank w oparciu o ilość i jakość innych stron, które do nich kierują.	Zaktualizowano: 2020-03-20
MOZ	Page Authority Ocena strony w skali od 0-100 wg Mozcape. Określa moc serwisu i jego autorytet w sieci, im większy wskaźnik - tym większa jest szansa, że poszczególna podstrona witryny będzie miała lepsze pozycje w wyszukiwarce.	Zaktualizowano: 2020-03-20
ahrefs	Backlinks Wskaźnik prezentujący liczbę linków zwrotnych prowadzących do wskazanego adresu URL według serwisu Ahrefs. Należy pamiętać, że liczba linków nie jest analogiczna z liczbą podstron linkujących (z jednej podstrony może prowadzić kilka linków).	Zaktualizowano: 2020-03-20
ahrefs	Referring Domains Wskaźnik prezentujący liczbę unikalnych domen zewnętrznych linkujących do wskazanego adresu URL według Ahrefs. Liczba i jakość linkujących domen wpływa na widoczność strony w Google.	Zaktualizowano: 2020-03-20
ahrefs	Organic Keywords Liczba słów kluczowych dla których wskazany adres URL wyświetla się w TOP100 wyników organicznych według Ahrefs.	Zaktualizowano: 2020-03-20
ahrefs	Organic Traffic Estymowana przez Ahrefs wielkość ruchu organicznego, trafiająca na stronę z wyszukiwarki. Podczas jego obliczania uwzględniane są wszystkie znane Ahrefs wyrażenia rankujące w TOP100 wyników wyszukiwania.	Zaktualizowano: 2020-03-20
ahrefs	Traffic Value Wskaźnik prezentujący jakiego rzędu nakłady na PPC byłyby konieczne do uzyskania ruchu analogicznego z obecnym ruchem organicznym. Wartość ruchu prezentowana jest w dolarach amerykańskich.	Zaktualizowano: 2020-03-20
Alexa	Alexa Rank Ranking określa popularność strony w Internecie. Parametr Alexa opiera się na obliczeniu ruchu, który zyskuje serwis od odwiedzających go użytkowników.	Zaktualizowano: 2020-03-20
Google	Google Index Całkowita liczba podstron serwisu znajdujących się w indeksie wyszukiwarki Google.	Zaktualizowano: 2020-03-20
MAJESTIC	External Backlinks Zewnętrzne linki zwrotne według narzędzia Majestic - linki prowadzące do witryny docelowej, umieszczone na zewnętrznych domenach. Są istotnym czynnikiem przy ustalaniu wyników wyszukiwania, dając lub odbierając moc domenom do których prowadzą.	Zaktualizowano: 2020-03-20
MAJESTIC	Referring Domains Wskazana przez Majestic liczba zewnętrznych domen, które linkują do strony. Liczba, tematyka i jakość linkujących domen wpływa na moc linkowanej strony.	Zaktualizowano: 2020-03-20
MOZ	Total Links Wskazana przez MOZ ogólna liczba linków do strony, obejmująca zarówno linki zewnętrzne jak i wewnętrzne.	Zaktualizowano: 2020-03-20

Legenda

	Total Traffic Opracowany przez SEMSTORM wskaźnik ruchu estymowany w oparciu o pozycje, liczbę wyszukiwań oraz charakter wyrażań kluczowych analizowanych przez to narzędzie.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Total Keywords Liczba słów kluczowych rankujących w TOP50 organicznych wyników wyszukiwania według SEMSTORM.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Visibility Szacowany miesięczny ruch z organicznych wyników wyszukiwania, określany przez SENUTO. Przy jego obliczaniu uwzględnia się pozycje fraz oraz ich estymowaną liczbę zapytań. Realny pozyskany ruch organiczny może być znacząco różny (zwykle wyższy).	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Ads Equivalent Szacunkowa kwota, jaką należałoby miesięcznie wydać w systemie Google Ads, aby wygenerować analogiczny ruch do ruchu generowanego z działań SEO.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Unikalne domeny linkujące Wykres prezentujący jak kształtowała się liczba domen linkujących do strony w określonym czasie. Istnieje możliwość zawężenia analizowanego okresu do ostatniego roku, kwartału lub miesiąca.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Pozyskane i utracone domeny linkujące Wykres prezentujący ilość pozyskanych/utraconych domen linkujących do strony w określonym czasie. Istnieje możliwość zawężenia analizowanego okresu do ostatniego roku, kwartału lub miesiąca.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Ruch organiczny Wykres prezentujący zmiany w ruchu organicznym dla danej strony. Istnieje możliwość zawężenia analizowanego okresu do ostatniego roku, kwartału lub miesiąca.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Widoczność Wykres przedstawiający zmiany w widoczności witryny w Semstorm. Istnieje możliwość zawężenia analizowanego okresu do ostatniego roku lub miesiąca. Ciemniejszym kolorem oznaczono widoczność w TOP10, jaśniejszym w TOP50. Analiza wykresu widoczności jest pomocna przy badaniu kondycji witryny.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Słowa kluczowe Wykres przedstawiający zmiany w widoczności witryny w Senuto. Istnieje możliwość zawężenia analizowanego okresu do ostatniego roku, kwartału lub miesiąca. Najciemniejszym kolorem oznaczono liczbę fraz w TOP3, średni kolor to liczba fraz kluczowych w TOP10, TOP50 symbolizuje natomiast jasnoniebieski wykres.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Najważniejsze wyrażenia Lista fraz kluczowych uszeregowana według wskaźnika widoczności w Senuto. Obok fraz prezentowana jest również pozycja, na której słowo kluczowe rankuje w organicznych wynikach wyszukiwania, widoczność oraz szacunkowa miesięczna liczba wyszukiwań.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Najpopularniejsze wyrażenia Lista fraz kluczowych uszeregowana według wskaźnika ruchu w SEMSTORM. Obok fraz prezentowana jest również pozycja, na której słowo kluczowe rankuje w organicznych wynikach wyszukiwania. Stanowi wskazówkę, które frazy generują największy ruch do naszej strony internetowej.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Analiza konkurencji Wskazana przez Ahrefs lista konkurencyjnych stron z widocznością na wspólne słowa kluczowe. Na trafność doboru konkurencji może mieć wpływ liczba fraz w TOP10 – im jest ich więcej tym sugestie powinny być trafniejsze.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Analiza konkurencji Wskazana przez Senuto lista konkurencyjnych stron rankujących w TOP50 organicznych wyników wyszukiwania na wspólne słowa kluczowe. Dla każdej z konkurencyjnych domen zaprezentowana została widoczność, liczba słów kluczowych w TOP10 oraz ekwiwalent reklamowy Adwords, jaki należałoby wydać do uzyskania z reklam PPC takiej widoczności jak z organicznych wyników wyszukiwania.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Najpopularniejsze anchora Najpopularniejsze anchora linków przychodzących, które prowadzą do strony. Obok każdej frazy pojawia się liczba występowania anchora w linkowaniu oraz jaki procentowy udział w ogólnym profilu linków stanowi wskazane słowo kluczowe.	Zaktualizowano: 2020-03-20
	Najpopularniejsze strony Wskazane przez Ahrefs podstrony uszeregowane według szacunkowej wielkości ich miesięcznego ruchu organicznego. Dla każdego linka wyszczególniona została również liczba słów kluczowych dla których strona rankuje w TOP100 organicznych wyników wyszukiwania.	Zaktualizowano: 2020-03-20