|  |  |
| --- | --- |
| Titel |  |
| Datum briefing |  |
| Branche/productcategorie |  |
| Merk |  |
| Seizoenstrends (indien van toepassing) |  |
| Beschrijving van het gepromote product/de dienst, de achtergrond en de belangrijkste kenmerken |  |
| Concurrentie |  |
| Campagnedoel |  |
| Omschrijving van de doelgroep |  |
| Uit te voeren acties |  |
| De hoofdboodschap van de campagne en argumentatie (voordelen voor de klant) |  |
| Verwachte resultaten |  |
| Verplichte elementen/prestatierichtlijnen (indien gespecificeerd) |  |
| Verwachte vorm van rapportage |  |
| Campagnebudget |  |
| Campagnedatums |  |
| Bereik van activiteiten (lokaal, provinciaal, nationaal, enz.) |  |
| Communicatiekanalen/media |  |
| Andere belangrijke opmerkingen |  |
| Contactinformatie |  |