|  |  |
| --- | --- |
| Titlu |  |
| Data informării |  |
| Industrie/Categoria produsului |  |
| Brand |  |
| Tendințele în funcție de sezon (dacă este cazul) |  |
| Descrierea produsului promovat/ serviciului,  experienței și a celor mai importante caracteristici |  |
| Concurență |  |
| Obiectivul campaniei |  |
| Descrierea grupului țintă |  |
| Acțiuni care trebuie însușite |  |
| Mesajul principal al campaniei și argumentarea (beneficii pentru client) |  |
| Rezultatele așteptate |  |
| Elemente obligatorii/orientări de prestare (dacă este specificat) |  |
| Forma de adresare așteptată |  |
| Bugetul campaniei |  |
| Datele campaniei |  |
| Câmpul activităților (local, regional, național, etc.) |  |
| Canale de comunicare/media |  |
| Alte observații importante |  |
| Date de contact |  |