|  |  |
| --- | --- |
| Názov |  |
| Dátum zadania |  |
| Odvetvie/Produktová Kategória |  |
| Značka |  |
| Sezónne trendy (ak sú využívané) |  |
| Opis, história a najdôležitejšie vlastnosti propagovaného produktu/služby |  |
| Konkurencia |  |
| Cieľ kampane |  |
| Opis cieľovej skupiny |  |
| Kroky, ktoré treba podniknúť |  |
| Hlavné posolstvo kampane a argumentácia (výhody pre klienta) |  |
| Očakávané výsledky |  |
| Povinné prvky/výkonnostné smernice (ak sú uvedené) |  |
| Očakávaná forma reportovania |  |
| Rozpočet kampane |  |
| Termíny kampane |  |
| Rozsah aktivít (miestne, regionálne, národné atď.) |  |
| Komunikačné kanály/médiá |  |
| Iné dôležité poznámky |  |
| Kontaktné údaje |  |