|  |  |
| --- | --- |
| Název |  |
| Datum zadání |  |
| Odvětví/Produktová kategorie |  |
| Značka |  |
| Sezónní trendy (pokud jsou využívány) |  |
| Popis, historie a nejdůležitější vlastnosti propagovaného produktu/služby |  |
| Konkurence |  |
| Cíl kampaně |  |
| Popis cílové skupiny |  |
| Kroky, které je třeba podniknout |  |
| Hlavní poselství kampaně a argumentace (výhody pro klienta) |  |
| Očekávané výsledky |  |
| Povinné prvky/výkonnostní směrnice (pokud jsou uvedeny) |  |
| Očekávaná forma reportování |  |
| Rozpočet kampaně |  |
| Termíny kampaně |  |
| Rozsah aktivit (místní, regionální, národní atd.) |  |
| Komunikační kanály/média |  |
| Jiné důležité poznámky |  |
| Kontaktní údaje |  |