**SMLOUVA O SPOLUPRÁCI**

**TÝKAJÍCÍ SE POSKYTOVÁNÍ SEO SLUŽEB**

uzavřená dne ...................... v ...................... mezi:

…………………………………..

se sídlem ………………..………………………,

IČO: .............................................

Zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu ..... ………….. oddíl ……..., vložka č.:

zastoupená:

………………… - ……..……..…,

dále jen **„Objednavatel,“**

a

…………………………………..

se sídlem ………………..………………………,

IČO: .............................................

Zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu..... ………….. oddíl ……..., vložka č.:

zastoupená:

………………… - ……..……..…,

dále jen **„Dodavatel“,**

dále společně označováni jako **„Smluvní strany“** nebo jednotlivě jako **„Smluvní strana“**.

*Kde:*

*1) Objednavatel je vlastníkem webové stránky, pro kterou chce outsourcovat aktivity v oblasti zvyšování viditelnosti a uznání v online prostředí i mimo něj.*

*2/ Dodavatel podniká profesionálně a organizovaně v oblasti provádění specializovaných SEO auditů a umístění (positioningu) webových stránek.*

*3) Objednavatel má zájem využít odbornou podporu Dodavatele.*

*Strany se dohodly následovně:*

**§ 1**

**Předmět Smlouvy**

1. Předmětem Smlouvy je poskytování služeb SEO optimalizace a služeb, které ovlivňují umístění webové stránky (positioning) ze strany Dodavatele pro webovou stránku vlastněnou nebo legálně spravovanou Objednavatelem, která se skládá z úvodní stránky, všech jejích podstránek, grafiky a jiného obsahu, dostupného na: .............................. (dále jen **Webová stránka**).
2. Dodavatel v rámci realizace Předmětu Smlouvy uvedeného v bodě 1. výše provede pro Objednavatele činnosti uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy.
3. Dodavatel prohlašuje, že je odborným subjektem, který poskytuje služby tvořící Předmět smlouvy a má potřebné zkušenosti a kvalifikaci pro řádné plnění Předmětu smlouvy. Dodavatel prohlašuje a zavazuje se, že do realizace této Smlouvy budou zapojeni pracovníci s kvalifikací a oprávněními potřebnými k řádnému plnění Předmětu Smlouvy.
4. Dodavatel vždy do ......... pracovního dne uvedeného měsíce poskytne Objednavateli podrobný mediální plán aktivit na daný kalendářní měsíc.
5. Objednavatel je povinen spolupracovat s Dodavatelem při realizaci Předmětu Smlouvy.
6. Objednavatel se zavazuje poskytnout Dodavateli přiměřený přístup na Webovou stránku a poskytnout požadovanou dokumentaci k umožnění plnění služeb dle této Smlouvy.
7. Dodavatel je povinen vypracovat a předložit Objednavateli měsíční zprávy o poskytnutých službách a údaje o počtu zobrazení a měřitelných účincích realizovaných aktivit do ......... pracovního dne každého následujícího měsíce, v elektronické formě na e-mailovou adresu uvedenou v § 6 ods. 1 této smlouvy.

**§ 2**

**Odměna pro Dodavatele**

1. Za poskytování služeb Dodavatele dle § 1 této smlouvy je Objednavatel povinen zaplatit Dodavateli měsíční paušální odměnu ve výši ………… Kč (slovem: …………………..... Kč) netto, která bude navýšena o daň z přidané hodnoty (DPH) určenou a vypočtenou výslednou sazbou z platných právních předpisů.
2. Odměna uvedená v bodě 1 výše je splatná do 14 pracovních dnů ode dne zveřejnění na základě správně vystavené faktury s DPH bezhotovostním převodem na číslo bankovního účtu Dodavatele uvedené na faktuře.
3. V případě prodlení Objednavatele s úhradou odměny přesahující ..... dny/dnů je Dodavatel oprávněn přestat poskytovat své služby až do uhrazení dlužných částek Objednatelem.
4. V případě neuhrazení dlužných částek ve lhůtě uvedené na faktuře bude Objednavateli účtován úrok z prodlení ve výši zákonného úroku z prodlení při obchodních transakcích.
5. Objednavatel souhlasí s vystavováním a zasíláním faktur Dodavatelem elektronicky.

**§ 3**

**Trvání smlouvy**

1. Smlouva nabývá platnosti dne ...................... a uzavírá se na dobu neurčitou.
2. Každá ze Smluvních stran má právo vypovědět tuto Smlouvu bez uvedení důvodu, s výpovědní dobou ..... měsíc (měsíce/měsíců) s účinností ke konci kalendářního měsíce.
3. Dodavatel má právo kdykoli vypovědět smlouvu bez výpovědní doby v případě, že Objednavatel brání Dodavateli v řádném plnění Předmětu Smlouvy, zejména tím, že Objednavatel neposkytne Dodavateli potřebné informace, přístupová oprávnění, hesla, dokumentaci a další požadované materiály.

**§ 4**

**Odpovědnost Dodavatele**

1. Odpovědnost Dodavatele za nesprávné plnění nebo neplnění Smlouvy je omezena na skutečnou škodu, která Objednavateli skutečně vznikla.
2. Odpovědnost Dodavatele uvedená v bodě 1 výše je omezena do výše ..... – hrubé měsíční odměny Dodavatele.
3. Dodavatel neodpovídá Objednavateli za ušlý zisk.

**§ 5**

**Důvěrnost**

1. Každá Smluvní strana je povinna po dobu trvání této Smlouvy a 5 let po jejím ukončení nebo skončení platnosti zachovávat mlčenlivost o všech informacích souvisejících s činností vykonávanou v rámci podnikatelské činnosti druhé Smluvní strany nebo s ní souvisejícími osobami, o kterých se dozvěděla nebo ke kterým získala přístup v souvislosti s uzavřením a plněním této smlouvy (dále jen: **Důvěrné informace**), zejména:
2. veškeré informace týkající se a související s činností druhé Smluvní strany a souvisejících subjektů, včetně technických, technologických, ekonomických, finančních, obchodních, marketingových, právních a organizačních informací;
3. know-how;
4. smlouvy, korespondence, specifikace zboží a služeb, nabídky a údaje;
5. osobní údaje včetně informací o zaměstnancích a spolupracovnících druhé Smluvní strany;
6. informace o organizaci prodeje, způsobech provádění obchodní činnosti, počítačových programech, využívané technické a IT infrastruktuře, jakož i o cenách produktů a cenících;
7. jakékoli informace, které lze považovat za obchodní tajemství druhé Smluvní strany nebo souvisejících osob.

Smluvní strany se zároveň zavazují, že se nebudou dopouštět jednání, které by představovalo nekalou soutěž ve smyslu § 2976 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

1. Důvěrné informace nezahrnují: (i) všeobecně známé informace, (ii) informace, které jsou veřejně dostupné, šířené prostřednictvím masmediálních komunikačních prostředků (tisk, rozhlas, televize) a na internetu, (iii) informace zveřejněné jinak než v důsledku porušení ustanovení Smlouvy.
2. Povinnost mlčenlivosti uvedená v tomto dokumentu (§ 4) se vztahuje i na obsah této Smlouvy a všechna ujednání Smluvních stran v souvislosti s jejím uzavřením nebo plněním.
3. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti uvedené v těchto podmínkách (§ 4), kteroukoli Smluvní stranou, je porušující Smluvní strana povinna zaplatit druhé Smluvní straně smluvní pokutu ve výši................... Kč (slovem: …………Kč) za každý případ porušení.
4. Zaplacením smluvní pokuty uvedené v bodě 4 výše není vyloučen nárok poškozené strany na náhradu škody, která přesahuje hodnotu vyhrazené smluvní pokuty ve všeobecných podmínkách.

**§ 6**

**Závěrečná ustanovení**

1. Určené osoby, na které se lze obrátit ve věcech souvisejících s plněním této smlouvy, jsou:
2. jménem Objednavatele - …………… .., e-mail: …………………, tel. ………………;
3. jménem Dodavatele - ……………….., e-mail: …………………, tel. ……………… ..
4. Změna kontaktních osob nebo jejich údajů není dodatkem k této Smlouvě, ačkoli vyžaduje vzájemné oznámení Smluvními stranami.
5. Jakékoli změny a doplnění této Smlouvy musí být provedeny písemně, jinak jsou neplatné.
6. Ve věcech neupravených touto smlouvou se uplatňují ustanovení českého práva, zejména ustanovení Občanského zákoníku.
7. V případě jakýchkoliv sporů vzniklých v souvislosti s uzavřením a plněním této smlouvy se Smluvní strany pokusí vyřešit je smírem. Nedojde-li k mimosoudnímu urovnání sporu, bude předmětný spor řešit příslušný soud podle sídla Objednavatele.
8. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou identických exemplářích, jeden pro každou Smluvní stranu.

Objednavatel Dodavatel

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PŘÍLOHA Č. 1

ke Smlouvě o spolupráci při poskytování SEO služeb uzavřené dne ..................

**ROZSAH AKTIVIT DODAVATELE**

**jako součást optimalizace webstránky a jejího umístění (positioningu)**

* analýza webových stránek z hlediska SEO
* analýza klíčových frází
* optimalizace meta tagů na domovské stránce a podstránkách
* vytvoření mapy stránek
* vnitřní přelinkování
* analýza schopnosti webových stránek reagovat na mobilních zařízeních
* odstranění chyby 404
* vytvoření systému přesměrování