

- Határozzátok meg helyzetetek a piacon** és böngésszétek más, hasonló fejlesztési szakaszban levő ügynökségek ajánlatait – ez segít kialakítani egy, az erőforrásaitokhoz és képességeitekhez igazodó jövőképet.
- Határozzátok meg erőforrásaitokat, illetve lehetőségeiteket** – a kínálatnak olyan szélesnek kell lennie, amennyire az ügynökség lehetőségei megengedik.
- Összesítsétek azon szolgáltatásokat,** amelyeket az ügyfeleknek kínálatok és kategorizáljátok azokat – ez majd segít meghatározni az ajánlatot (lásd. az 1. példát a lista alján).
- Azonosítsátok azokat a szolgáltatásokat,** amelyek a legnépszerűbbek az ügyfelek körében – ez segít a csomagajánlatok kialakításában, a legalapvetőbb szolgáltatásoktól egészen a komplex ügyféltámogatásig (lásd. a 2. példát a lista alján).
- Készítsetek előfizetési ajánlatokat** azon ügyfeleknek, akik érdeklődése túlmutat az egyes kampányok megvalósításán. Végezzetek egy számítást, hogy átlagosan mennyi időt, erőforrást és munkát igényel az egyes tevékenységek ciklikus teljesítése, és ennek alapján határozzátok meg a minimális havi árat, beleértve az ügynökség díját is.
- Adjatok választási lehetőséget az ügyfeleknek!** Akárcsak a csomagajánlatok esetében, az előfizetéseknek is rendelkezniük kell alacsonyabb, illetve magasabb díjszabással.
- Készítsetek kimutatásokat az egyes szolgáltatások jövedelmezőségéről** és helyezétek előtérbe azokat, amelyek a legnagyobb hasznot hozzák! (ennek elkészítésére használhatjátok a BCG mátrixot is).



## #TIPP

Készíthettek csak előfizetési szolgáltatásokat tartalmazó csomagokat is! Ebben az esetben fontos tisztán és egyértelműen elmagyarázni, a biztosított szolgáltatások típusát és gyakoriságát.

- Vegyétek figyelembe az ügyfél weboldalának különböző fejlesztési szakaszait.** Sokkal több munkára van szükség a márka imázsának az alapoktól való létrehozásához a weben, mint a folyamatos kommunikáció folytatásához. Így az ajánlatot az ügyfél cégének/termékének fejlesztési szakaszától függően alakítsátok ki.
- Készítsetek leírást a szolgáltatásaitokról!** Célszerű, ha a vállalkozásotok honlapján bemutatott ajánlat tartalmaz rövid magyarázatot vagy linkeket az egyes szolgáltatások leírására. Ezzel szemben a PDF-fájlból küldött ajánlatnak tömörnek kell lennie, és csak a szükséges információkat kell tartalmaznia.

## #TIPP

Tegyétek interaktívvá az ajánlatot! Egy egyszerű űrlapon végig vezethetitek a felhasználót, lehetőség adva, hogy ebben a szakaszban automatikusan módosíthassa az ajánlat egyes elemeit.

(lásd. a 3. példát)



- Hangsúlyozzátok a megbízhatóságokat!** - ajánlatában ne csak a szolgáltatások és csomagok típusai szerepeljenek, mutassatok be kimagasló eredményeket is, pl. esettanulmányok számszerű összefoglalóinak formájában (lásd a 4. példát).
- Amennyiben az ügyfélnek rendelkeznie kell egy **költségvetési minimummal**, úgy értesítsétek erről előzetesen!
- Ne felejtsetek el hozzáadni az ajánlatához **néhány személyre szabott szolgáltatást**, amelyet a Ti ügynökségetek nyújt/nyújthat, például: tanácsadás, piac-/versenykutatás, weboldalak összehasonlító elemzése.
- Amennyiben sokféle közösségi média tevékenységet folytattok, úgy **alakítsatok ki külön csomagokat az egyes közösségi média platformokhoz.**
- Az ajánlatnak tartalmaznia kell az **elszámolás módját**, gyakoriságát és a szerződés típusát
- Az ajánlatnak könnyen érthetőnek kell lennie!** Fontoljátok meg az egyes szolgáltatások bemutatását táblázatok, diagramok és infografikák formájában.
- Együttműködési séma** – érdemes az ajánlattal együtt bemutatni. Az egyértelmű szabályok a potenciális ügyfelek bizalmát keltik (lásd az 5. példát).

- Az ajánlat oldalán alakítsatok ki egy **Gyakori Kérdések részt**, amelyből a potenciális ügyfelek választ kaphatnak a felmerülő kérdéseikre!
- Győződjetek meg arról, hogy az ajánlat tartalmaz egy, a kapcsolatfelvételhez/rendelés leadásához szükséges CTA-t.** Ezeket célszerű minden ajánlati aloldalon elhelyezni, amennyiben sok a tartalom szükséges 2-3 alkalommal ismételni a CTA-t. (Call To Action – cselekmény végrehajtására ösztönző gomb).

## Nézzünk pár példát!

### 1 példa – Kategorizált szolgáltatások

#### Online Marketing Szolgáltatások



##### Marketing tanácsadás

Tanácsadás szolgáltatás tapasztalt online marketing szakértővel



##### Weboldal készítés

Marketing szemléletű, konverzió optimalizált (CRO) honlapok készítése és üzemeltetése



##### Keresőoptimalizálás (SEO)

Kedvező helyezés a keresőmotorok organikus találatai között havidíjas SEO szolgáltatással



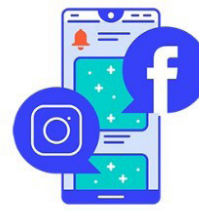
##### Google Ads hirdetéskezelés

Fizetett keresőhirdetések a legnagyobb keresőoldalon



##### Display PPC kampánykezelés

Vizuális és audiovizuális PPC hirdetés több ezer weboldalon és mobilappikációban



##### Közösségi média marketing (SMM)

Közösségi média hirdetések kezelése, Instagram és Facebook oldalkezelés

Forrás: <https://marketing21.hu/>

## 2 példa – Csomagajánlatok

Azoknak, akik bemutatkozó, vagy landoló oldalt szeretnének vállalkozásuknak. Egyelőre kicsiben gondolkodnak, de a későbbiekben továbbfejleszhető weboldalra vágnak.


Azoknak, akiknek sok tartalom kerül a honlapra, illetve látogatottság elemzést és social media bekötetést is szeretnének. A csomag része a stratégiai tanácsadás is megjelenés kapcsán.

Azoknak, akik meg szeretnék jeleníteni online cégükkel, vagy megújítani az arculatot, weboldalt. Komplex, menedzsmenttel és tanácsadással kiegészített szolgáltatás.

### "Easy" weboldal csomag

Mobilbarát bemutatkozó oldal vagy landing page

## 220 000 Ft-tól

 Látványterv a Főoldalról a fejlesztés megkezdése előtt

Fejlesztői WordPress környezet felépítése, igény szerint Coming Soon oldal beállítása


Weboldal arculat meghatározása kész logó vagy cégarculat alapján

Egyeztetés képi és szöveges tartalmak kapcsán, képek kiválasztása és formázása

Főoldal, kapcsolat oldal, szolgáltatás(ok) és bemutatkozás aloldal (landing esetén blokk) kialakítása

Tökéletes mobil nézet megvalósítása

Projektmenedzsmenttel, biztonsági beállítások, meta leírások, kiemelt képek megadásával

 Ajándék kapcsolatfelvételi űrlappal vagy Google térképpel

Kapcsolatfelvétel

### "Pro" weboldal csomag

Komolyabb, akár exkluzív weboldalak

## 430 000 Ft-tól

 Minden, amit az "Easy" weboldal csomag tartalmaz, beleértve a Főoldali látványtervet a fejlesztés megkezdése előtt

+ 3-5 további aloldal kialakítása

+ Kapcsolatfelvételi űrlap és Google térkép beillesztése


+ Social Media platformok bekötetése (max. 5 db, már regisztrált fiókra vonatkozólag)

+ Weboldal látogatottság elemzés bekötetése (Google Analytics)

+ SEO-ra (keresőoptimalizálásra) felkészített megvalósítás

+ Tanácsadás megjelenési stratégia kapcsán weboldalon innen és túl

 Ajándék 2 db stock fotó

 Ajándék 1 alkalom weboldal karbantartás

Kapcsolatfelvétel

### Vállalkozástámogató csomag

A sikeres online megjelenéshez elfoglalt vállalkozóknak

## 700 000 Ft-tól

Segítségnyújtás célcsoport meghatározásában

Konzultáció és tanácsadás vevőszerező megjelenési stratégia kapcsán

Logó- és cégarculat tervezés, brand board elkészítése

 Látványterv a Főoldalról a fejlesztés megkezdése előtt

Landoló, vagy bemutatkozó oldal készítése "Easy" csomag

Google Cégem regisztráció és feltöltés


Facebook business és Instagram regisztráció, fiókok összekötése

Igény szerint Gmail, Tik-Tok, LinkedIn, Youtube, Twitter regisztrációk

Bemutatkozás és szolgáltatások leírásának szövegezése

Képi tartalmak kiválasztása


Projekt- és csapat menedzsment

 Ajándék 2 havonta karbantartás fél éven át

Részletek

Forrás: <https://ananasz-design.hu/>

### 3 példa – Interaktív űrlap

 SZOLGÁLTATÁSAINK ▾ A CSAPAT KAPCSOLAT SHOP 30 PERCES INGYENES TANÁCSADÁS

Segíthetünk? Kérj ajánlatot itt!

Név:\*

Email:\*

Telefon:\*

Weboldal URL címe:

Melyik szolgáltatásunk érdekel?

- Keresőoptimalizálás
- Facebook hirdetés
- Google Ads
- Pr cikkek, szövegírás
- Linképítés
- Weboldal készítés
- Webáruház készítés

Forrás: <https://www.seo101.hu/>

### 4 példa – Esettanulmányok

Gyorsan és agilisen. Precízen, formabontón.  
Néhány kedvenc projektünk a közelmúltból

#### AUTÓ DUAL

Az Auto Dual 1992 óta szolgálja W e minőségű használt autók keresését Békés megyében. Azért, hogy még szélesebb vevőközönséget érjünk meg, fejlesztettük a használtautó kereskedés kommunikációját.



#### RICHTER GEDEON

A Richter hazánk egyik legnagyobb munkaadója. Ezért is volt fontos számára, hogy egy teljesen elkészített és profin végrehajtott employer branding kommunikáció erősítse pozícióját. Ebben segítünk.

Magyar recept –  
*globalis*  
hatás  
Mindannyian ezen dolgozunk.



#### GREENPEACE AUSTRIA

Az osztrák Greenpeace szimulációk segítségével egy szórakoztató és interaktív online kampányt alakítottunk feljelen egyes illusztrációkkal és komplex technológiai megoldásokkal.



#### PIROS ORR BOHÓCDOKTOROK

Több hazai civil szervezetnek fejlesztettünk már weboldalt vagy online támogatási megoldást, de ezek közül az egyik kedvencünk biztosan a Piros Orr Bohócdoktorok számára készített egyedi online fundraising oldali fejlesztése volt.



#### TELEKI-TISZA-KASTÉLY

A Teleki-Tisza-kastély 2010-es felújítása óta exkluzív rendezvényhelyszíneként várja vendégeit, azért, hogy széles körben ismertté váljon az online hirdetés-csatornákat elhasználták ki számára.



#### DUBLINO

A Dublino hazánk legnagyobb vendéglátóipari bitor nagykereskedője, és komoly szerepű a környező országok piacain is. Megalkottuk nemzetközi marketing stratégiájukat, hogy további növekedésük és professzionális vállalathoz illő megjelenésük biztosra legyen.



#### DREHER

Magyarország népszerű online értékesítői közül jelentősen a Dreher többnyelvű oldalaiban bővítettek, de ezért a fiatal munkavállalóknak nem sokat tudtak. Mi készítettük el munkáltatói köztudatosító média stratégiájukat, amiben bemutattuk, hogyan tudnak online eszközökkel hatékonyan új, lelkes és elkötelezett kollégákat toborozni, valamint a meglévőket a belső kommunikáció hatékonyabbá tenni.



Forrás: <https://doppio.hu/>

## 5 példa – Együttműködési séma

### Start



#### Kapcsolatfelvétel

Az oldal alján található űrlap kitöltésével tudod felvenni velem a kapcsolatot. Kérek, hogy írd le, hogy miben szeretnél segítséget kérni. Köszönöm, ha tudsz adni weboldal címet és esetleg kulcsszavakat, amelyekre szeretnél jobban rangsorolni.



#### Ajánlat

A gyors email-es kapcsolatfelvétel után küldöm az ajánlatot. A keresőoptimalizálás a piacon eléggé széles árkategóriákban mozog, különböző árazási struktúrák is vannak. Én a megfogalmazott feladatok/elvárások alapján kikalkulálom egy árat, és ha ezt elfogadod, akkor léphetünk tovább és konkretizálhatjuk a feladatokat.)



#### Kivitelezési feladatok megtervezése

Emailen, telefonon, Skypeon/Zoom meetingen konkretizáljuk a feladatokat. A konzultáció első szakaszában felteszek néhány kérdést (előtte már egy online űrlapot is kérek kitölteni), hogy átfogóbb képet kapjak a szolgáltatásról, termékről, vállalkozásodról. Én ebben [a blog cikkemben](#) összeszedtem, hogy milyen egy jó SEO szakember (vagyis a Google is ezt gondolja).

Szeretnék az elsők között megjelenni a Google-ben! 😊

Forrás: <https://martincsekzsolt.hu/keresooptimalizalas/>