

POŽADAVKY na nové webové stránky

- návštěvnost webových stránek převyšuje 3000 UU / měsíc za poslední 3 měsíce (data ze služby Google Analytics nebo jiného spolehlivého zdroje),
- ukazatel organické návštěvnosti podle SemStorm ≥ 100 ,
- nedostatek LES (systémy pro výměnu odkazů nebo jasné lokalizační odkazy),
- stránka musí být viditelná ve vyhledávači Google,
- vydavatel neměl problémy s implementací služeb v minulosti,
- vydavatel neporušuje pravidla WordPress® pro vydavatele,
- minimální skóre **související s obsahem** podle redakce WP je 4,
- minimální **technické skóre** stránky je 2.

System hodnocení portálu - hodnocení související s obsahem (0-10 bodů)

WordPress si je vědom, že hodnocení portálů by mělo být jednoznačné a objektivní a zároveň, že je obtížné identifikovat obecné a spravedlivé pokyny. Pro zjednodušení procesu hodnocení a zavedení 100% objektivity se hodnocení obsahu skládá z následujících faktorů:

Hodnocení počtu nativního obsahu (0-3 body)

Cíl:

WordPress ověří, zda webová stránka poskytuje hlavně propagační (linking) články, nebo vydavatel tvoří svůj vlastní nativní obsah.

Metodologie:

Posledních 10 článků je ověřeno a je kontrolován počet článků hodnocených jako nativní.

Bodování:

+3 body – minimálně 8 nativních článků,

+2 body – minimálně 7 nativních článků,

+1 bodů – minimálně 5 nativních článků,

+0 bodů – portál obsahuje méně než 5 nativních textů v posledních 10 publikovaných člancích.

Hodnocení platnosti obsahu (0-3 body)**Cíl:**

WP posuzuje, zda je webová stránka často aktualizována.

Metodologie:

Posledních 10 článků je ověřeno a je zohledněn počet článků hodnocených jako nativní.

Bodování:

+3 body – poslední nativní článek není starší než 1 pracovní den,

+2 body – poslední nativní článek není starší než 3 pracovní dny,

+1 bodů – poslední nativní článek není starší než 10 pracovních dnů,

+0 bodů – poslední nativní článek je starší než 10 pracovních dnů.

Aktivita uživatelů – komentáře (0-2 body)

Cíl:

WP posuzuje, zda má webová stránka aktivní uživatele.

Metodologie:

10 náhodných článků podléhá ověření a je zkontrolován počet článků, které byly komentovány.

Bodování:

+2 body – v náhodném počtu 10 článků je komentováno nejméně 5,

+1 bod – v náhodném počtu 10 článků je komentován nejméně 1,

+0 bodů – v náhodném počtu 10 článků nejsou komentovány žádné.

Kontaktní údaje dostupnost (0-2 body)

Cíl:

WhitePress posuzuje, zda je stránka anonymní nebo má kontaktní údaje, takže přesně víme, kdo je za webovou stránkou.

Metodologie:

Kontroluje se, zda má webová stránka kontaktní údaje pro editora.

Bodování:

+2 body – na webových stránkách můžete velmi snadno najít telefon a adresu (fyzickou) redakce,

+1 bod – na webu můžete poměrně snadno najít telefon **nebo** adresu (fyzickou) redakce,

+0 bodů – žádné kontaktní údaje.

Obsahové a technické posouzení provádí specialisti WhitePress v den ověření daného portálu. Na žádost vydavatele nebo jakéhokoli inzerenta může být znovu proveden.

System hodnocení portálu – Technické hodnocení (0-10 bodů)

WhitePress si uvědomuje, že hodnocení portálů by mělo být jednoznačné a objektivní, zatímco je obtížné určit obecné a spravedlivé pokyny. Technické hodnocení (včetně "0") nevylučuje portál z platformy. Nízké technické hodnocení může být náznakem pro inzerenty, pro vydavatele by mělo být signálem k modernizaci stránek.

Technické posouzení se skládá z následujících faktorů:

W3C – validátor HTML kódu (0-1 bod)

Cíl:

Ověření kvality html kódu portálu prostřednictvím univerzálního indikátoru. Dosažení skóre je pro společnost, která se stará o své webové stránky, snadné.

Metodologie:

Vybraná náhodná podstránka se zkontroluje ve validátoru W3C (<https://validator.w3.org/>)

Bodování:

+1 bod – stránka prošla testem pozitivně,

+0 bodů – stránka prošla testem negativně.

**Rychlostní test – čas odeslání a generování podstránek
(0-1 bod)****Cíl:**

Ověření rychlosti odesílání a generování domovské stránky a náhodných 4 podstránek serverem. Test není příliš náročný, ale umožňuje vybrat portály, které mají problém s rychlostí serveru nebo kódem webu.

Metodologie:

K dispozici je 7 měření doby nahrávání (včetně 3 hlavní stránky a jedné pro 4 náhodné podstránky).

Bodování:

+1 bod – průměrná doba do 1 sekundy,

+0 bodů – průměrná doba přesahuje 1 sekundu.

**Statistiky rychlosti stránek – vyhodnocení rychlosti (na
mobilních zařízeních) (0-2 body)****Cíl:**

Ověření vhodnosti webových stránek pro uživatele mobilních zařízení z hlediska rychlosti webových stránek.

Metodologie:

V nástroji je zaškrtnuta náhodná podstránka portálu nebo domovská stránka: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Bodování:

- +2 body – výsledek vyšší než 80,
- +1 bod – výsledek vyšší nebo rovný 50,
- +0 bodů – výsledek nižší než 50.

Page Speed Insights – pohodlí uživatelů (na mobilních telefonech) (0-2 body)

Cíl:

Ověření přizpůsobení webu uživatelům mobilních zařízení v oblasti uživatelského komfortu.

Metodologie:

V nástroji je zaškrtnuta náhodná podstránka portálu nebo domovská stránka: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/> (dolní část).

Bodování:

- +2 body – výsledek vyšší než 80,

+1 bod – výsledek vyšší nebo rovný 50,

+0 bodů – výsledek nižší než 50.

Statistiky rychlosti stránek – na stolních počítačích (0-2 body)

Cíl:

Ověření přizpůsobení webové stránky uživatelům stolních počítačů a notebooků z hlediska rychlosti webových stránek a pohodlí uživatelů.

Metodologie:

V nástroji je zaškrtnuta náhodná podstránka portálu nebo domovská stránka: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/> ("Desktop").

Bodování:

+2 body – výsledek vyšší než 80,

+1 bod – výsledek vyšší nebo rovný 50,

+0 bodů – výsledek nižší než 50.

Test Google – kompatibilita s mobilními zařízeními (0-2 body)

Cíl:

Ověření připravenosti stránek pro uživatele mobilních zařízení.

Metodologie:

V nástroji je zaškrtnuta náhodná podstránka portálu nebo domovská stránka: <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

Bodování:

+2 body – stránka je 100% kompatibilní,

+1 bod – webová stránka má mobilní verzi (nebo je responsivní), ale není 100% kompatibilní,

+0 bodů – stránka nemá mobilní verzi a není responsivní.