

NOI CERINȚE PENTRU WEBSITE-URI

- traficul pe website depășește 3000 UU/lună pentru ultimele 3 luni (date colectate din Google Analytics sau din altă sursă de încredere),
- indicatorul de trafic organic conform SemStorm ≥ 100 ,
- lipsa lui LES (sistem de schimb de link-uri sau link-uri clare de poziționare),
- pagina trebuie să fie vizibilă în motorul de căutare Google,
- Editorul nu a avut probleme în trecut cu implementarea serviciilor,
- Editorul nu încalcă regulamentele WhitePress pentru Editori,
- Punctajul **cu privire la Conținut** realizat de către biroul editorial WP este minim 4,
- Punctajul **cu privire la Tehnic** al website-ului este de minim 2.

Sistemul de evaluare al portalului - Evaluarea cu privire la conținut (0-10 puncte)

Evaluarea numărului de articole native (0-3 puncte)

Scopul:

WhitePress verifică dacă website-ul pune la dispoziție în principal articole promoționale (de linking), sau dacă Editorul își crează conținutul lui nativ.

Metodologie:

Ultimele 10 articole sunt verificate și numărul de articole considerate ca fiind native este verificat.

Punctajul:

- +3 puncte - minim 8 articole native,
- +2 puncte - minim 7 articole native,
- +1 puncte - minim 5 articole native,
- +0 puncte - portalul conține mai puțin de 5 texte native în ultimele 10 articole publicate.

Rating-ul validității conținutului (0-3 puncte)**Scopul:**

WP evaluează dacă website-ul este actualizat în mod frecvent.

Metodologie:

Ultimele 10 articole sunt verificate și numărul de articole etichetate ca fiind native sunt luate în considerare.

Punctajul:

- +3 puncte – ultimul articol nativ nu este mai vechi de 1 zi lucrătoare,
- +2 puncte – ultimul articol nativ nu este mai vechi de 3 zile lucrătoare,
- +1 puncte – ultimul articol nativ nu este mai vechi de 10 zile lucrătoare,
- +0 puncte – ultimul articol nativ este mai vechi de 10 zile lucrătoare,

Activitatea utilizatorilor – comentarii (0-2 puncte)**Scopul:**

WP evaluează dacă website-ul are utilizatori activi.

Metodologie:

10 articole luate la întâmplare sunt supuse la verificare și numărul de articole care au fost comentate este verificat.

Punctajul:

+2 puncte – din 10 articole luate la întâmplare cel puțin 5 sunt comentate,

+1 punct – din 10 articole luate la întâmplare cel puțin 1 este comentat,

+0 puncte – din 10 articole luate la întâmplare nici unul nu este comentat.

Disponibilitatea datelor de contact (0-2 puncte)**Scopul:**

WhitePress evaluează dacă site-ul este anonim sau dacă are detalii de contact, în acest fel știm exact cine se află în spatele website-ului.

Metodologie:

Se verifică dacă site-ul are detaliile de contact ale editorului.

Punctajul:

+2 puncte – pe website poți găsi foarte ușor numărul de telefon și adresa (fizică) ale biroului editorial,

+1 punct – pe site poți , cumva, ușor să găsești un număr de telefon sau adresa (fizică) a biroului editorial,

+0 puncte – nu sunt detalii de contact

Evaluarea cu privire la tehnic și conținut este realizată de către specialiștii WhitePress în ziua verificării unui portal dat.

La cererea oricărui Editor sau Marketer poate fi refăcută.

Sistemul de evaluare a portalului – Evaluarea tehnică a portalului (0-10 points)

WhitePress își dă seama că evaluarea portalurilor ar trebui să fie lipsită de ambiguitate și obiectivă, chiar dacă este dificil să se identifice linii directoare universale și corecte. Ratingul tehnic (chiar "0") nu exclude portalul de pe platformă. O evaluare tehnică scăzută poate fi un indiciu pentru agenții de publicitate, iar pentru editorii ar trebui să fie un semnal ca să își modernizeze site-ului.

Evaluarea tehnică constă în următorii factori:

W3C – HTML code validator (0-1 puncte)

Obiectivul:

Verificarea calității codului HTML al portalului printr-un indicator universal. Obținerea unui punctaj este ușoară pentru o companie care are grijă de site-ul ei.

Metodologie:

Subpagina selectata aleatoriu este verificată în validatorul W3C.
(<https://validator.w3.org/>)

Punctajul:

+1 punct – pagina a avut un rezultat pozitiv la test.

+0 puncte – pagina a avut un rezultat negative la test.

Statistici privind viteza – timpul de încărcare a subpaginilor (0-1 puncte)

Obiectivul:

Verificarea vitezei de încărcare a paginii de pornire și a 4 subpagini aleatorii de către server. Teste nu este foarte solicitant, cu toate acestea, ne permite să identificăm portalurile care au o problemă cu viteza serverului sau a codului websiteului.

Metodologie:

Există 7 măsurători ale timpului de încărcare (inclusiv 3 pagini principale și una pentru 4 subpagini aleatorii).

Punctajul:

+1 punct – timp mediu până la maxim 1 secundă

+0 puncte – timpul mediu depășește 1 secundă

Statistici privind viteza – evaluarea vitezei websiteului (pe dispozitive mobile) (0-2 puncte)

Obiectivul:

Verificarea atractivității website-ului pentru utilizatorii de dispozitive mobile în ceea ce privește viteza site-ului.

Metodologie:

O subpagina aleatorie a portalului sau a paginii principale este verificată cu unealta:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Punctajul:

+2 puncte – rezultat mai mare de 80.

+1 punct – rezultat mai mare sau egal cu 50.
+0 puncte – rezultat mai mic de 50.

Statistici privind viteza - confortul utilizatorilor (pe telefoanele mobile) (0-2 **puncte**)

Obiectivul:

Verificarea adaptabilității website-ului pentru dispozitivele mobile în domeniul confortului utilizatorilor.

Metodologie:

O subpagină aleatorie a portalului sau a paginii principale este verificată cu unealta:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
(secțiunea de jos).

Punctajul:

+2 puncte – rezultat mai mare de 80.
+1 punct – rezultat mai mare sau egal cu 50.
+0 puncte – rezultat mai mic de 50.

Statistici privind viteza paginilor – pe desktopuri (0-2 **puncte**)

Obiectiv:

Verification of the adaptation of the website to users of desktops and laptops in terms of the speed of the website and the

convenience of users. Verificarea adaptării site-ului web la utilizatorii de desktop-uri și laptop-uri în ceea ce privește viteza site-ului și confortul utilizatorilor.

Metodologie:

O subpagină aleatorie a portalului sau a paginii principale este verificată cu unaaltea:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

("Desktop").

Punctajul:

+2 puncte – rezultat mai mare de 80.

+1 punct – rezultat mai mare sau egal cu 50.

+0 puncte – rezultat mai mic de 50.

Testul Google – compatibilitatea cu dispozitivele mobile (0-2 puncte)

Obiectivul:

Verificarea calității paginii pentru utilizatorii de dispozitive mobile.

Metodologie:

O subpagină aleatorie a portalului sau a paginii principale este verificată cu unaaltea:

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>.

Punctaj:

+2 puncte – websiteul este 100% compatibil,

+1 punct – websiteul are o versiune mobilă (sau este adaptabil), dar nu este 100% compatibil.

+0 puncte – websiteul nu are o versiune mobilă și nici nu este adaptabil.