

POŽIADAVKY NA NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY

- návštevnosť webových stránok prevyšuje 3000 UU / mesiac za posledné 3 mesiace (dáta zo služby Google Analytics alebo iného spoľahlivého zdroja),
- ukazovateľ organickej návštevnosti podľa SemStorm ≥ 100 ,
- nedostatok LES (systémy na výmenu odkazov alebo jasné lokalizačné odkazy),
- stránka musí byť viditeľná vo vyhľadávači Google,
- vydavateľ nemal problémy s implementáciou služieb v minulosti,
- vydavateľ neporušuje pravidlá WordPress® pre vydavateľa,
- minimálne skóre **súvisiace s obsahom** podľa redakcie WP je 4,
- minimálne **technické skóre** stránky je 2.

System hodnotenia portálu - hodnotenie súvisiace s obsahom (0-10 bodov)

WordPress si je vedomý, že hodnotenie portálov by malo byť jednoznačné a objektívne a zároveň, že je ťažké identifikovať všeobecné a spravodlivé pokyny. Pre zjednodušenie procesu hodnotenia a zavedenie 100% objektivity sa hodnotenia obsahu skladá z nasledujúcich faktorov:

Hodnotenie počtu natívneho obsahu (0-3 body)

Cieľ:

WordPress overí či webová stránka poskytuje hlavne propagačné (linking) články alebo vydavateľ tvorí svoj vlastný natívny obsah.

Metodológia:

Posledných 10 článkov je overené a je kontrolovaný počet článkov hodnotených ako natívny.

Bodovanie:

+3 body - minimálne 8 natívnych článkov,

+2 body - minimálne 7 natívnych článkov,

+1 bodov - minimálne 5 natívnych článkov,

+0 bodov - portál obsahuje menej ako 5 natívnych textov v posledných 10 publikovaných článkoch.

Hodnotenie platnosti obsahu (0-3 body)**Cieľ:**

WP posudzuje či je webová stránka často aktualizovaná.

Metodológia:

Posledných 10 článkov je overených a je zohľadnený počet článkov hodnotených ako natívne.

Bodovanie:

+3 body - posledný natívny článok nie je starší ako 1 pracovný deň,

+2 body - posledný natívny článok nie je starší ako 3 pracovné dni,

+1 bodov - posledný natívny článok nie je starší ako 10 pracovných dní,

+0 bodov - posledný natívny článok je starší ako 10 pracovných dní.

Aktivita používateľov - komentáre (0-2 body)

Cieľ:

WP posudzuje či má webová stránka aktívnych užívateľov.

Metodológia:

10 náhodných článkov podlieha overeniu a je skontrolovaný počet článkov, ktoré boli komentované.

Bodovanie:

+2 body - v náhodnom počte 10 článkov je komentovaných najmenej 5,

+1 bod - v náhodnom počte 10 článkov je komentovaný najmenej 1,

+0 bodov - v náhodnom počte 10 článkov nie sú komentované žiadne.

Dostupnosť kontaktných údajov (0-2 body)

Cieľ:

WhitePress posudzuje či je stránka anonymná alebo má kontaktné údaje, takže presne vieme, kto je za webovou stránkou.

Metodológia:

Kontroluje sa či má webová stránka kontaktné údaje pre editora.

Bodovanie:

+2 body - na webových stránkach môžete veľmi ľahko nájsť telefón a adresu (fyzickú) redakcie,

+1 bod - na webe môžete pomerne ľahko nájsť telefón **alebo** adresu (fyzickú) redakcie,

+0 bodov - žiadne kontaktné údaje.

Obsahové a technické posúdenie vykonávajú špecialisti WhitePress v deň overenia daného portálu. Na žiadosť vydavateľa alebo akéhokoľvek inzerenta môže byť znovu vykonaný.

System hodnotenia portálu - Technické hodnotenie (0-10 bodov)

WhitePress si uvedomuje, že hodnotenie portálov by malo byť jednoznačné a objektívne, zatiaľ čo je ťažké určiť všeobecné a spravodlivé pokyny. Technické hodnotenie (vrátane "0") nevyklučuje portál z platformy. Nízke technické hodnotenie môže byť náznakom pre inzerentov, pre vydavateľa by malo byť signálom k modernizácii stránok.

Technické posúdenie sa skladá z nasledujúcich faktorov:

W3C - validátor HTML kódu (0-1 bod)

Cieľ:

Overenie kvality html kódu portálu prostredníctvom univerzálneho indikátora. Dosiahnutie dobrého výsledku je jednoduché pre spoločnosť, ktorá sa stará o svoje webové stránky.

Metodológia:

Vybraná náhodná podstránka sa skontroluje vo validátore W3C (<https://validator.w3.org/>)

Bodovanie:

- +1 bod - stránka prešla testom pozitívne,
- +0 bodov - stránka prešla testom negatívne.

Rýchlostný test - čas odoslania a generovanie podstránok (0-1 bod)**Cieľ:**

Overenie rýchlosti odosielania a generovanie domovskej stránky a náhodných 4 podstránok serverom. Test nie je príliš náročný, ale umožňuje vybrať portály, ktoré majú problém s rýchlosťou servera alebo kódom webu.

Metodológia:

K dispozícii je 7 meraní doby nahrávania (vrátane 3 hlavnej stránky a jedného pre 4 náhodné podstránky).

Bodovanie:

- +1 bod - priemerná doba do 1 sekundy,
- +0 bodov - priemerná doba presahuje 1 sekundu.

Štatistiky rýchlosti stránok - vyhodnotenie rýchlosti (na mobilných zariadeniach) (0-2 body)

Cieľ:

Overenie vhodnosti webových stránok pre používateľov mobilných zariadení z hľadiska rýchlosti webových stránok.

Metodológia:

V nástroji je zaškrtnutá náhodná podstránka portálu alebo domovská stránka: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Bodovanie:

+2 body - výsledok väčší ako 80,

+1 bod - výsledok väčší alebo rovný 50,

+0 bodov - výsledok menší ako 50.

Page Speed Insights - pohodlie užívateľov (na mobilných telefónoch) (0-2 body)

Cieľ:

Overenie prispôsobenia webovej stránky pre používateľov mobilných zariadení v oblasti užívateľského komfortu.

Metodológia:

V nástroji je zaškrtnutá náhodná podstránka portálu alebo domovská stránka: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/> (dolná časť).

Bodovanie:

- +2 body - výsledok väčší ako 80,
- +1 bod - výsledok väčší alebo rovný 50,
- +0 bodov - výsledok menší ako 50.

Štatistiky rýchlosti stránok - na stolných počítačoch (0-2 body)**Cieľ:**

Overenie prispôsobenia webovej stránky pre užívateľov stolných počítačov a notebookov z hľadiska rýchlosti webových stránok a pohodlia užívateľov.

Metodológia:

V nástroji je zaškrtnutá náhodná podstránka portálu alebo domovská stránka: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/> ("Desktop").

Bodovanie:

- +2 body - výsledok väčší ako 80,
- +1 bod - výsledok väčší alebo rovný 50,
- +0 bodov - výsledok menší ako 50.

Test Google - kompatibilita s mobilnými zariadeniami (0-2 body)

Cieľ:

Overenie pripravenosti stránok pre používateľov mobilných zariadení.

Metodológia:

V nástroji je zaškrtnutá náhodná podstránka portálu alebo domovská stránka: <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

Bodovanie:

+2 body - stránka je 100% kompatibilná,

+1 bod - webová stránka má mobilnú verziu (alebo je responzívna), ale nie je 100% kompatibilná,

+0 bodov - stránka nemá mobilnú verziu a nie je responzívna.